



Rassegna stampa - NEDCOMMUNITY

Rassegna dal 21/01/2012 al 23/01/2012

INDICE

NEDCOMMUNITY

20/01/2012 Fashion

Monnalisa: un'azienda da Oscar

4

NEDCOMMUNITY

1 articolo

Monnalisa: un'azienda da Oscar

UN PREMIO PER LA TRASPARENZA E LA SOSTENIBILITÀ,
UN BUSINESS IN ESPANSIONE, NUOVI OPENING E ACCORDI
DISTRIBUTIVI: UN 2011 DI GRANDI TRAGUARDI PER L'AZIENDA
ARETINA DI ABBIGLIAMENTO BIMBO FONDATA DA PIERO
IACOMONI, SENSIBILE ANCHE ALLA CAUSA DI SAVE THE CHILDREN



Come già cinque anni fa, a fine 2011 Monnalisa ha vinto l'Oscar di Bilancio per le Pmi: il premio - organizzato e gestito da Ferpi-Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, sotto l'alto patronato del presidente della Repubblica - è destinato a imprese che puntano non solo sul business in sé, ma anche su trasparenza e sostenibilità. La realtà toscana del childrenswear è inoltre impegnata sul fronte della solidarietà. Attraverso Monnalisa Onlus ha infatti recentemente consegnato 1.500 vestiti Monnalisa ai bimbi degli orfanotrofi di New Delhi e Mumbai: un'iniziativa messa a punto con l'organizzazione Save the Children. Con 23 monomarca all'attivo e una rete di 1.150 multimarca, l'azienda fondata da Piero Iacomoni ha inaugurato di recente in Spagna (Madrid, Villa Real e Barcellona), Brasile (Curitiba), Kuwait, Bahrain e Serbia (Kopaonic). Senza dimenticare l'Italia: in dicembre ad Arezzo ha aperto i battenti un company store di nuova concezione, su due livelli, per un totale di 1.000 metri quadrati di superficie. L'anno da Oscar (41 milioni di fatturato nel 2011, dai 36,5 del 2010, e previsti in salita a 43 per il 2012) si è chiuso inoltre con un accordo di distribuzione - nei mercati extra Ue, al via dall'autunno-inverno 2012/2013 - per i marchi Peuterey Kid e Geospirit Kid.

Sopra, Piero Iacomoni, presidente e fondatore di Monnalisa, riceve l'Oscar di Bilancio 2011 per le piccole e medie imprese da Rosalba Casiraghi, presidente dell'associazione Nedcommunity, nella giuria degli award

