

LINK: <https://www.ipsoa.it/documents/impresa/contratti-dimpresa/quotidiano/2020/10/24/corporate-reporting-forum-approccio-strategico-sostenibilita>

Utilizziamo cookie, anche di terze parti, per migliorare l'esperienza di navigazione e per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Proseguendo con la navigazione acconsenti al loro uso in conformità alla nostra cookie policy

ShopWKI

LIBRI E CODICI

EBOOK

RIVISTE

BANCHE DATI E SOFTWARE

SERVIZI ONLINE

FORMAZIONE

E-LEARNING

Wolters Kluwer

IPSOA
Professionalità Quotidiana

Entra

Abbonati

Cerca

QUOTIDIANO ▾ SPECIALI ▾ DOSSIER ▾ WKPEDIA RASSEGNA STAMPA GAZZETTA UFFICIALE SCADENZE COSTITUZIONE E CODICI ▾

LEGISLAZIONE

Venerdì 23 ottobre 2020
Aggiornato alle 21:56

Ipsoa > Impresa > Contratti d'impresa > Corporate Reporting Forum e l'approccio strategico alla sostenibilità

Archivia e leggi dopo

Regola testo

Stampa documento

Scarica documento

Condividi

DAL CNDCEC - 23 OTTOBRE 2020 ORE 21:34

Corporate Reporting Forum e l'approccio strategico alla sostenibilità

Contratti d'impresa

Il Corporate Reporting Forum ha tra i propri principali obiettivi quello di osservare ed indagare il contesto internazionale della disclosure aziendale e di interpretarne lo scenario per fornire alle organizzazioni e agli operatori i confini entro cui muoversi. Con il documento "Creazione di valore e sustainable business Model. Approccio strategico alla sostenibilità" nato dal progetto promosso da ASSIREVI, CNDCEC, CSR Manager Network e Nedcommunity, si intende dare una nuova reinterpretazione del concetto di valore e dei processi che lo generano.

Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili comunica la pubblicazione del documento dal titolo "Creazione di valore e sustainable business Model. Approccio strategico alla sostenibilità" nato dal progetto promosso da ASSIREVI, CNDCEC, CSR Manager Network e Nedcommunity, con cui si intende dare una nuova **reinterpretazione del concetto di valore** e dei processi che lo generano.

Corporate Reporting Forum (CRF)

La transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio, più efficiente in termini di risorse e circolare, è un elemento fondamentale per ambire alla sostenibilità di lungo periodo dell'economia.

In questo scenario opera il Corporate Reporting Forum (CRF), iniziativa promossa da ASSIREVI, (Associazione Italiana delle

Sullo stesso argomento



No Risk Visure - Prepagato

€ 250,00

Società di Revisione Legale), Consiglio nazionale commercialisti (CNDCEC), CSR Manager Network e Nedcommunity che, coinvolgendo organizzazioni e imprese di varia natura, mira ad approfondire i comportamenti di **disclosure aziendale** per offrire strumenti di interpretativi ed applicativi in linea con la straordinaria e repentina metamorfosi del sistema sociale ed economico internazionale.

Nel documento pubblicato viene affrontata “l’ineludibile questione dell’opportunità di un **cambiamento** radicale e complessivo, e di una reinterpretazione del concetto stesso di valore nonché dei processi che lo generano”.

Sustainable Business Model

Il “**Sustainable Business Model**” è un particolare tipo di **approccio gestionale**, nel quale la strategia si realizza mediante iniziative che generino valore di lungo periodo insieme per l’organizzazione e per la società e, quindi, nel quadro politico internazionale contemporaneo, mediante la considerazione dei sustainability issues sottesi agli SDGs.

L’idea stessa di “**valore aziendale**” viene a trasformarsi e il “**terminal value**” viene a sostanziarsi anche in virtù di elementi rilevanti connessi ai sustainability issues.

Nel documento viene evidenziato come le variabili ESG incidano concretamente sul processo di creazione di valore aziendale; tale incidenza può essere praticamente rappresentata con strumenti e practice di rendicontazione, che mostrino come le connessioni di tali variabili con l’ambiente (esterno e interno all’azienda) possono essere valorizzate nel processo produttivo.

In sintesi, nell’ambito del modello di gestione di ciascuna azienda è possibile **esaltare** gli elementi non finanziari, integrandoli con quelli finanziari, mediante un approccio orientato all’adozione di ciò il CRF definisce, appunto, “Sustainable Business Model”, fulcro intorno al quale pianificare e calibrare le diverse politiche e strategie nel perseguimento del “**successo sostenibile**”.

Diversi sono gli spunti proposti tra i quali, in particolare, i sistemi di governance della sostenibilità, le nuove forme e gli standard di non-financial reporting e gli strumenti innovativi di comunicazione aziendale.

A cura della Redazione

Copyright © - Riproduzione riservata

[CNDCEC, Creazione di valore e sustainable business Model. Approccio strategico alla sostenibilità, ottobre 2020](#)

QUESTO ARTICOLO E' STATO UTILE MA NON SEI ANCORA
ABBONATO A IPSOA QUOTIDIANO? →

Abbonati subito con l'offerta New Entry e accedi a tutti i contenuti e servizi PREMIUM senza limiti a soli 9,90 al mese!

IN EVIDENZA



Cooperative sociali: il rimborso spese spetta anche ai soci volontari