

IL FORUM

I NED TRA SFIDA DELLA SOSTENIBILITA' ED EVOLUZIONE DEL GOVERNO SOCIETARIO

Negli ultimi anni le imprese hanno affrontato sfide nuove e importanti che derivano dalla pandemia, dai cambiamenti climatici, dalla guerra in Ucraina, dalla ripresa dell'inflazione e dal rialzo dei tassi di interesse. Conseguentemente i consigli di amministrazione hanno dovuto operare in contesti spesso difficili che hanno messo a dura prova le loro strutture organizzative e capacità di reazione. Riflettere sull'esperienza maturata in simili contesti aiuterà i NED a trovare modi per perfezionare l'organizzazione in concreto dei board e la loro capacità di gestire situazioni di crisi e aumentare la resilienza delle imprese prestando sempre maggiore attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. La nuova bozza dei Principi di Corporate Governance di G 20 e OCSE potrà offrire un importante quadro di riferimento nella discussione.

Il Forum 2022 affronterà la transizione in atto da tre prospettive di discussione in sessioni parallele. La prima è quella dei **rapporti tra governance e valore**. La seconda è quella della **remunerazione** degli esecutivi nel passaggio dalla prospettiva tradizionale dei costi di agenzia a quella oggi prevalente dello stakeholder capitalism. La terza prospettiva guarda alla **gestione dei rischi e all'innovazione tecnologica** per verificarne l'impatto sui modelli di business, sui processi organizzativi e sulla leadership delle aziende. Queste tre prospettive di discussione porteranno ad una visione complessa ed articolata delle sfide future dei board e dei modi per superarle che troveranno una sintesi nella parte finale dell'incontro che trarrà le conclusioni del Forum.

LE SESSIONI

GOVERNANCE E VALORE: COME OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE DEL BOARD TRA VINCOLI E OPPORTUNITÀ

L'ultimo triennio, tra pandemia, scenari geo-politici e quadro macroeconomico e finanziario, ha rappresentato un banco di prova molto sfidante per la tenuta delle società. E la governance, a sua volta, è stata sottoposta a forti sollecitazioni. L'esperienza maturata può essere l'occasione per riflettere su alcuni temi che oggi si pongono come centrali per affrontare le sfide future e che possono consolidare il ruolo della governance nella creazione di valore e nel perseguimento del successo sostenibile. Tra vincoli e opportunità, di mercato e regolamentari, i criteri di composizione dei board, la selezione e la nomina degli amministratori, le dinamiche di funzionamento in contesti così incerti caratterizzati da tempi decisionali imprevedibili e discontinuità così marcate possono essere tra le leve per progettare soluzioni di governance ad alto valore, su cui costruire e adatte a gestire un dialogo efficace con gli stakeholders rilevanti. Mettere insieme il punto di vista delle associazioni di emittenti e investitori, quello di grandi società quotate e quello di advisor a supporto di queste necessità dei board è l'occasione per riflettere su quali sono gli ambiti di miglioramento per disegnare la governance del futuro.

DAL MODELLO DELL'AGENZIA ALLO STAKEHOLDER CAPITALISM: QUALI I CAMBIAMENTI POSSIBILI PER L'EXECUTIVE COMPENSATION?

La remunerazione del management è al centro della teoria dell'impresa e della Corporate Governance. Che impatto avranno sulle politiche di remunerazione attuali la maggiore attenzione agli stakeholder, la sostenibilità e la sua misurazione attraverso i fattori ESG? La remunerazione per i talenti e per le persone che operano nell'impresa? E ultima, la crisi economica e, politica che stiamo affrontando? Ambizione del tavolo è fare il punto della situazione sulle prassi in atto ed elaborare congetture sulle evoluzioni possibili da varie prospettive: gli Azionisti e Investitori, i Consigli di Amministrazione e i loro comitati deputati, i Direttori del personale, l'Opinione Pubblica, i Manager.

RISCHI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ' COME MOTORI DI TRASFORMAZIONE E CAMBIAMENTO

Le perturbazioni sul mercato con rischi sempre più frequenti e concreti stanno evidenziando la necessità di approcci sempre più agili per intercettare, governare le criticità in una logica forward looking e cogliere le nuove opportunità di business. Nel corso della sessione si discuterà di come la trasformazione digitale e la transizione alla sostenibilità impattano sui modelli di business, i processi organizzativi e la leadership delle aziende, quali, in tale contesto, le best practice, le nuove esigenze di reskilling, upskilling delle risorse umane e il ruolo di indirizzo del board, quali le tecnologie più adatte a generare lo sviluppo sostenibile ma anche dell'importanza della politica dei dati tra diritti, economia e società e della loro sicurezza. Le crisi emergenti impongono lo sviluppo di processi fuori dagli attuali paradigmi basati sullo sviluppo di nuovi ecosistemi, creazione di partnership, alleanze e collaborazione con i propri stakeholder, con solidi strumenti di monitoraggio e controllo. Strumenti fondamentali per perseguire il successo sostenibile e creare i leader del domani.

L'AGENDA

Ore 15.00 plenaria di apertura

- Benvenuto: Giovanni Andrea Toselli, Presidente e Amministratore Delegato PwC Italia
- Saluti introduttivi e presentazione dei temi trattati: Maria Pierdicchi, Presidente Nedcommunity
- Key note speech: La revisione dei Principi di Corporate Governance del G20/OCSE: una risposta globale alle sfide ed all'evoluzione del governo societario. Carmine di Noia, Director of DAF at OECD

Ore 15.45 inizio tre sessioni parallele:

SEZIONE 1

GOVERNANCE E VALORE: COME OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE DEL BOARD TRA VINCOLI E OPPORTUNITÀ
coordinatore *Marco Giorgino, Consigliere Direttivo Nedcommunity, Ordinario di Financial Markets and Institutions Politecnico di Milano & MIP Graduate School of Business*

- Paolo Ciocca, Commissario Consob
- Fabio Galli, Direttore Generale di Assogestioni
- Nicola Gavazzi, Country Manager per l'Italia di Russell Reynolds
- Patrizia Grieco, Presidente di Assonime
- Andrea Sironi, Presidente di Assicurazioni Generali

SEZIONE 2

DAL MODELLO DELL'AGENZIA ALLO STAKEHOLDER CAPITALISM: QUALI I CAMBIAMENTI POSSIBILI PER L'EXECUTIVE COMPENSATION?

coordinatore *Sandro Catani, Presidente Collegio dei Saggi e coordinatore Reflection Group Governance delle Remunerazioni, Nedcommunity*

- Riccardo Donelli, Partner PwC Italia, People Transformation Leader
- Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata de Il Sole 24 Ore
- Alessandra Gritti, Amministratrice Delegata Tamburi Investment Partners
- Pietro Guindani, Presidente Vodafone Italia
- Nicola Pelà, Human Capital & Organization Director, Atlantia

SEZIONE 3

RISCHI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ' COME MOTORI DI TRASFORMAZIONE E CAMBIAMENTO

coordinatore *Patrizia Giangualano, Consigliere Direttivo e coordinatrice Reflection Group La governance in materia di rischi e di controlli, Nedcommunity*

- Paolo Boccardelli, Consigliere Indipendente Tim, Direttore Centro Ricerca Strategic Change Luiss University
- Silvia Candiani, Amministratrice Delegata, Microsoft
- Elena Carletti, Presidente del Comitato per i controlli interni e rischi, membro del CdA Unicredit
- Luciano Carta, Presidente, Leonardo
- Michele Crisostomo, Presidente, Enel
- Paolo Magri, Vice Presidente Esecutivo e Direttore dell'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI)

Ore 17.45 coffee break

Ore 18.00 plenaria di sintesi

- Sintesi elementi emersi durante le 3 sessioni a cura dei coordinatori
- Key note speech: Guido Ferrarini, Presidente Comitato Scientifico Nedcommunity
- Conclusioni a cura di Maria Pierdicchi, Presidente Nedcommunity

Ore 19.00 cocktail di networking