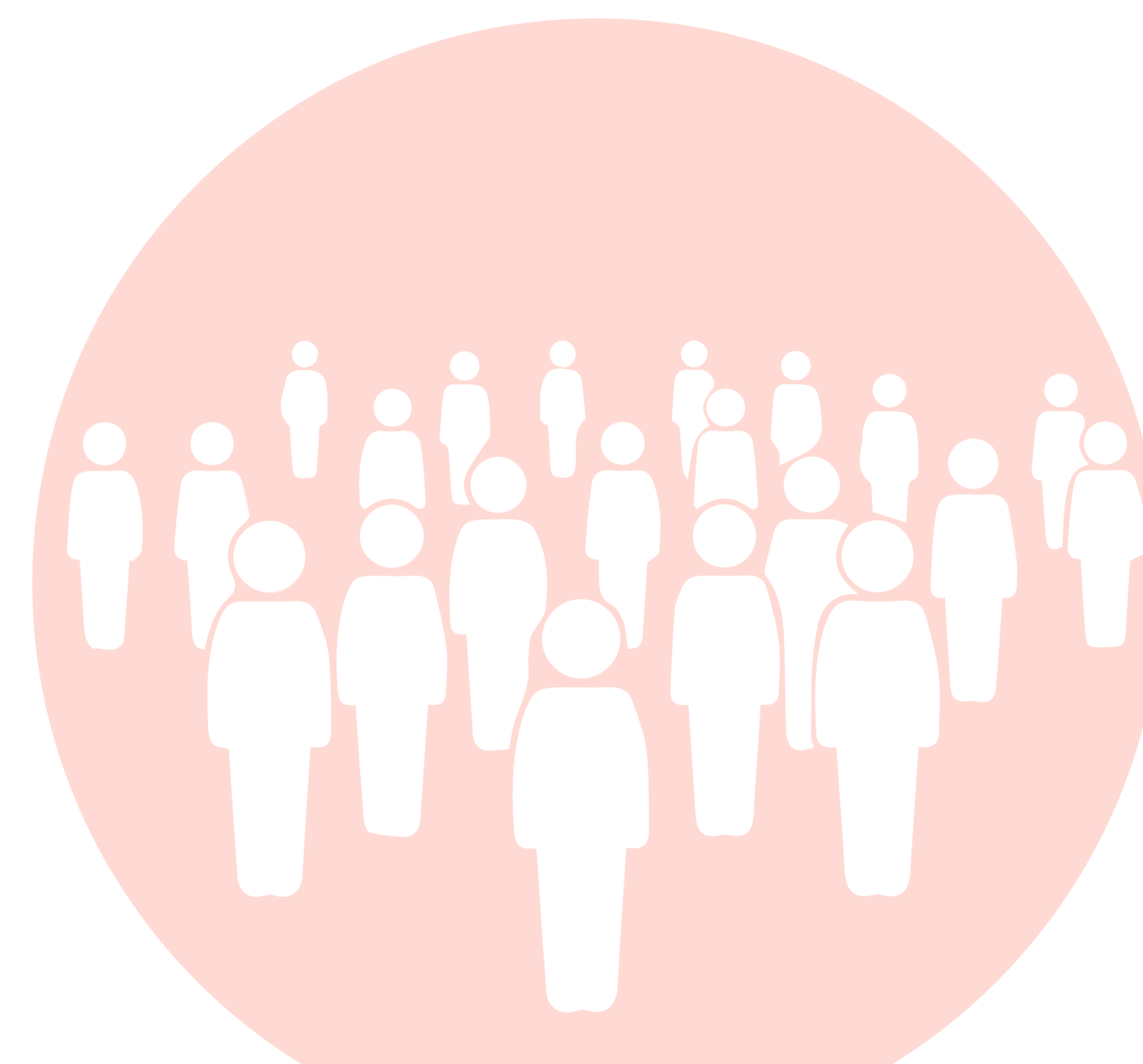


SURVEY NEDCOMMUNITY 2026

associazione riconosciuta
nedcommunity
amministratori non esecutivi e indipendenti



RISPOSTE: 270

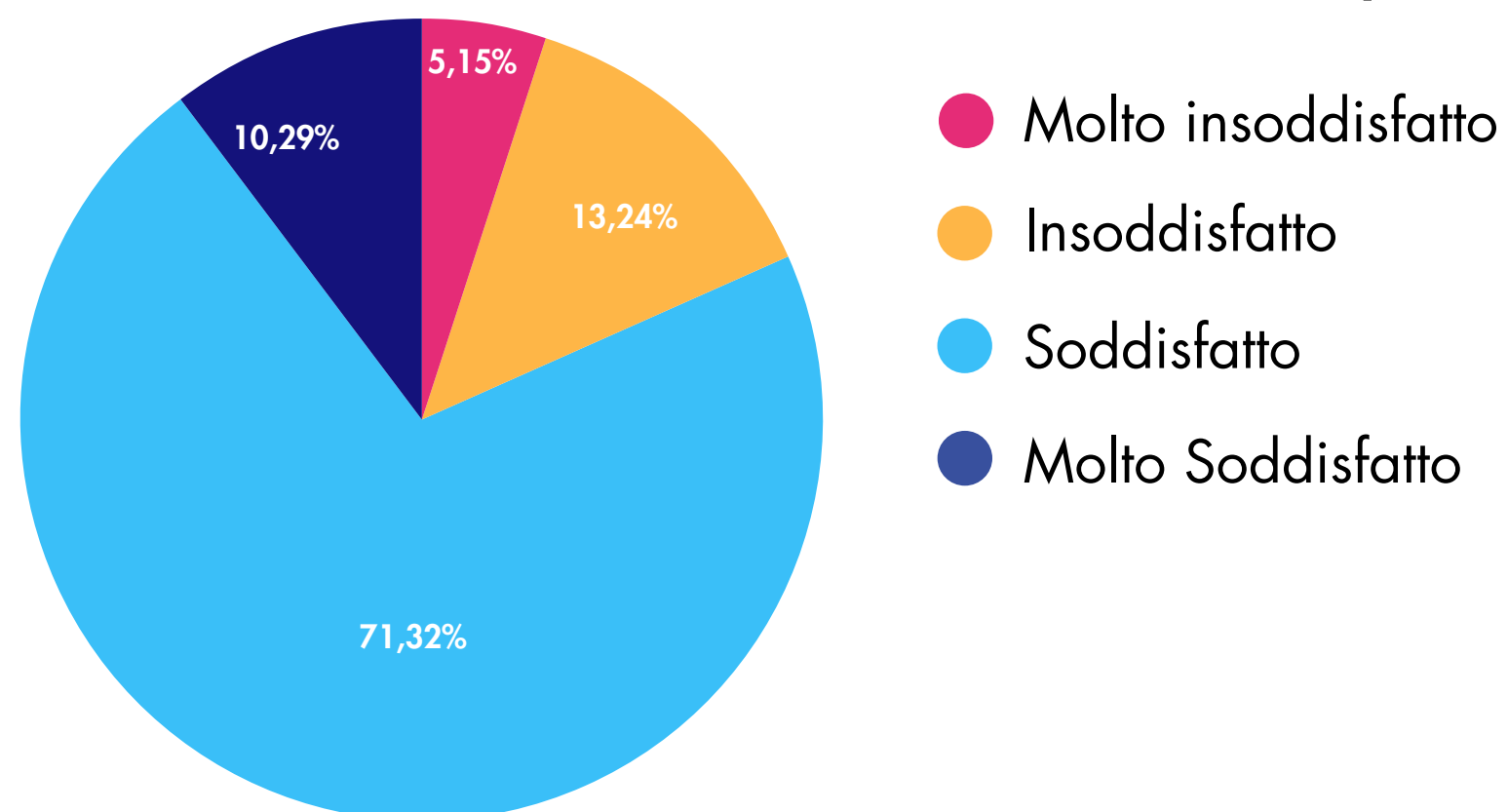
SURVEY NEDCOMMUNITY 2026



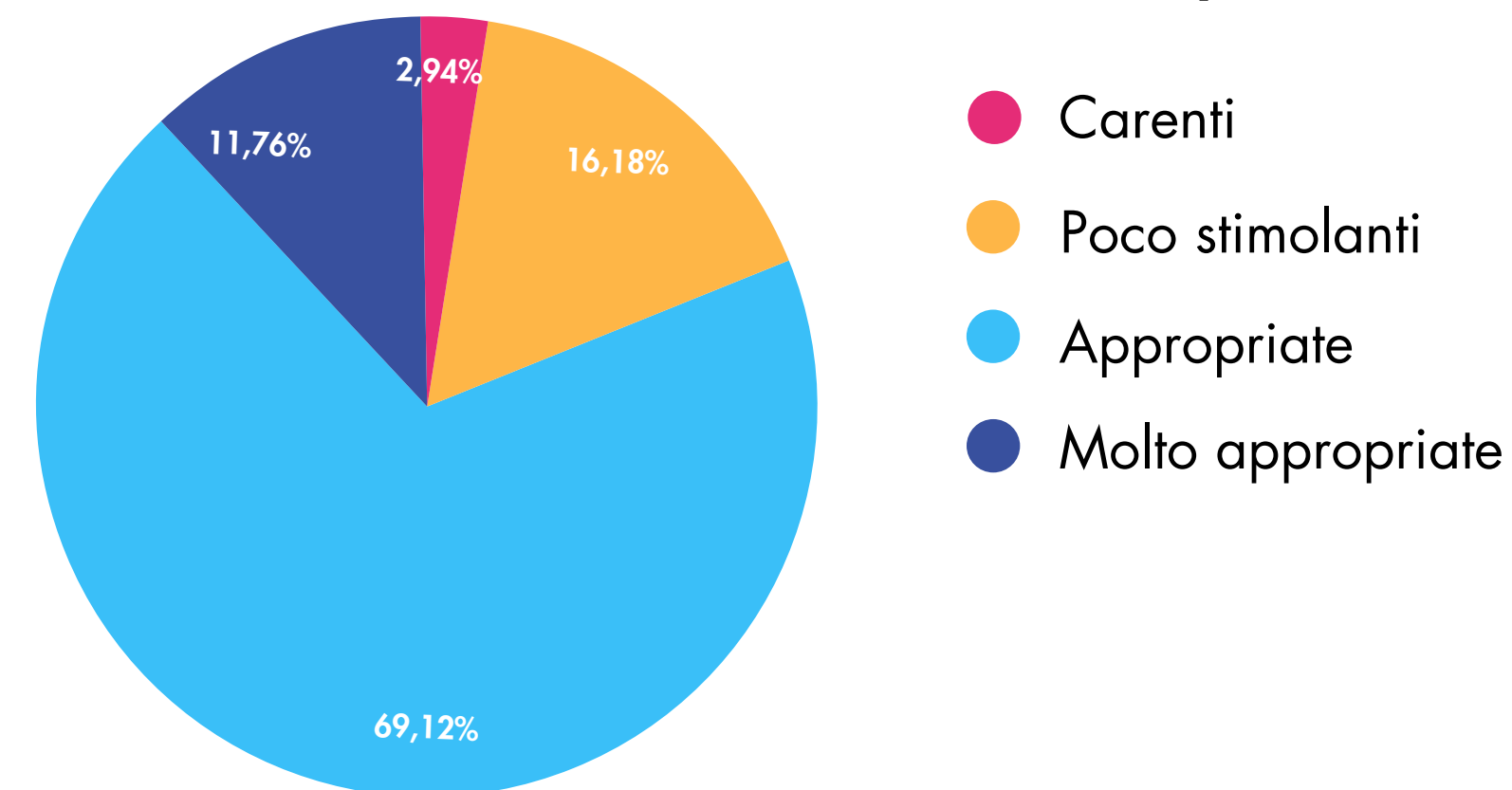
**VALUTAZIONE GENERALE
DELL'ASSOCIAZIONE**

VALUTAZIONE GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE

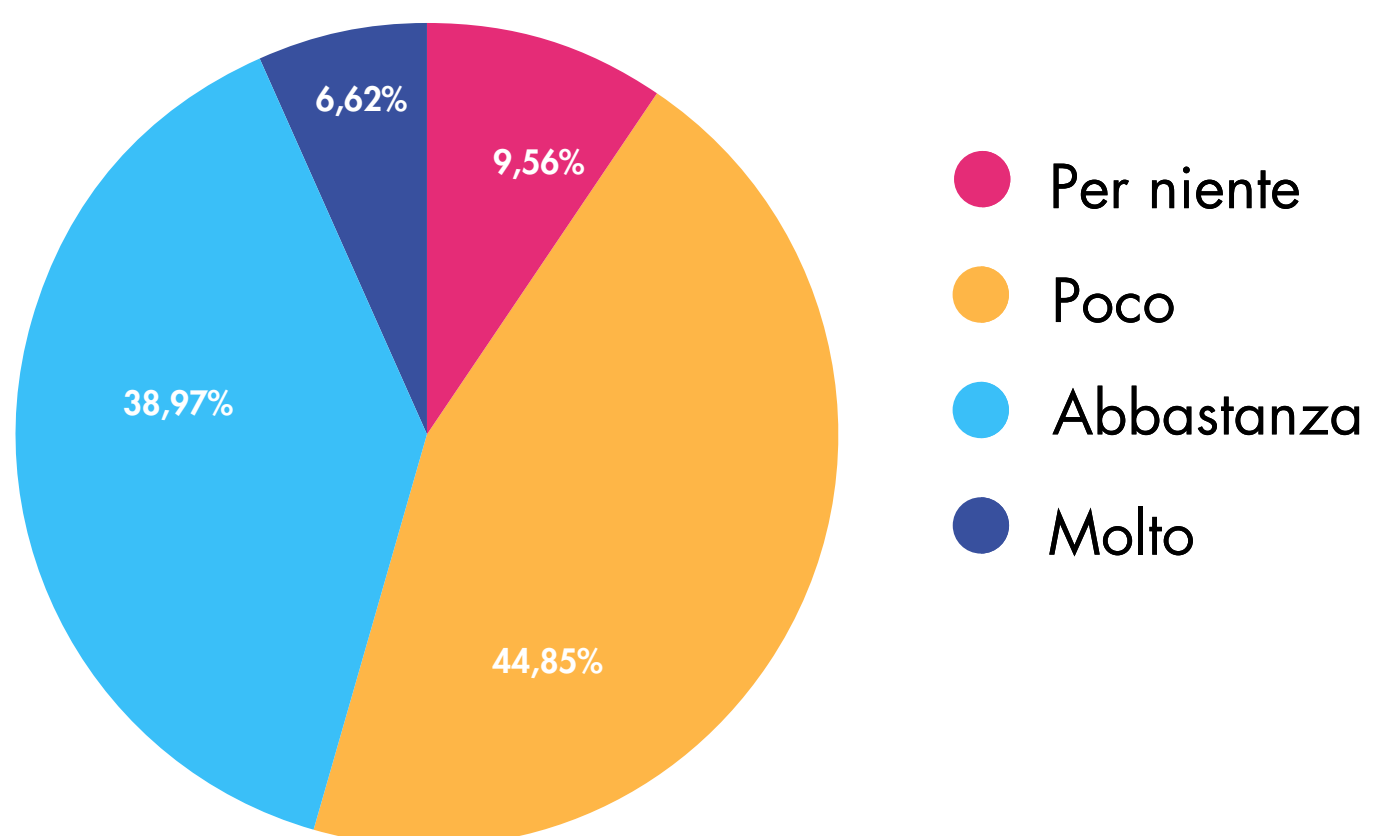
Quanto sei soddisfatto dell'Associazione nel suo complesso?



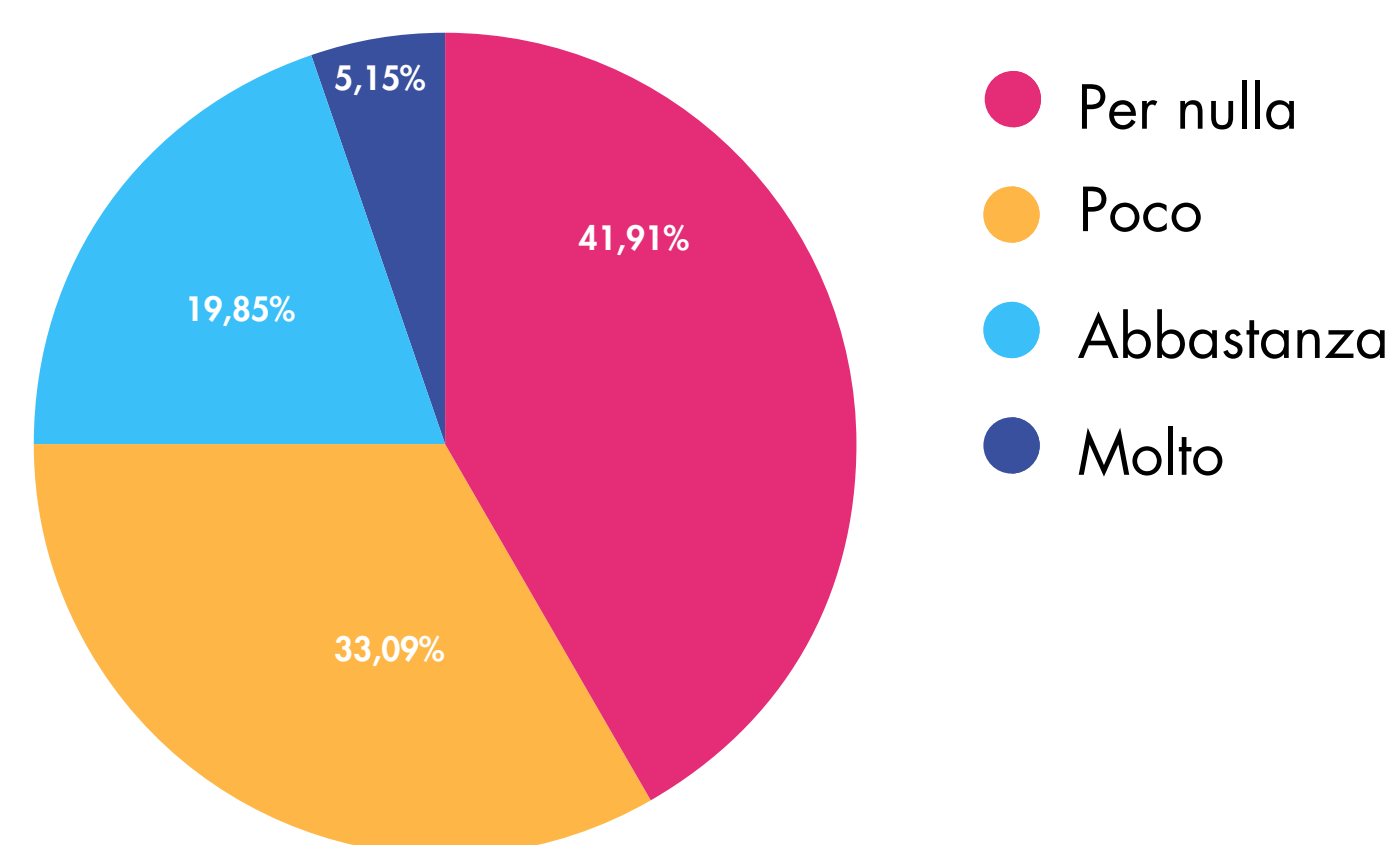
Come valuti le attività offerte da Nedcommunity?



Quanto ti senti coinvolto nelle attività dell'Associazione?

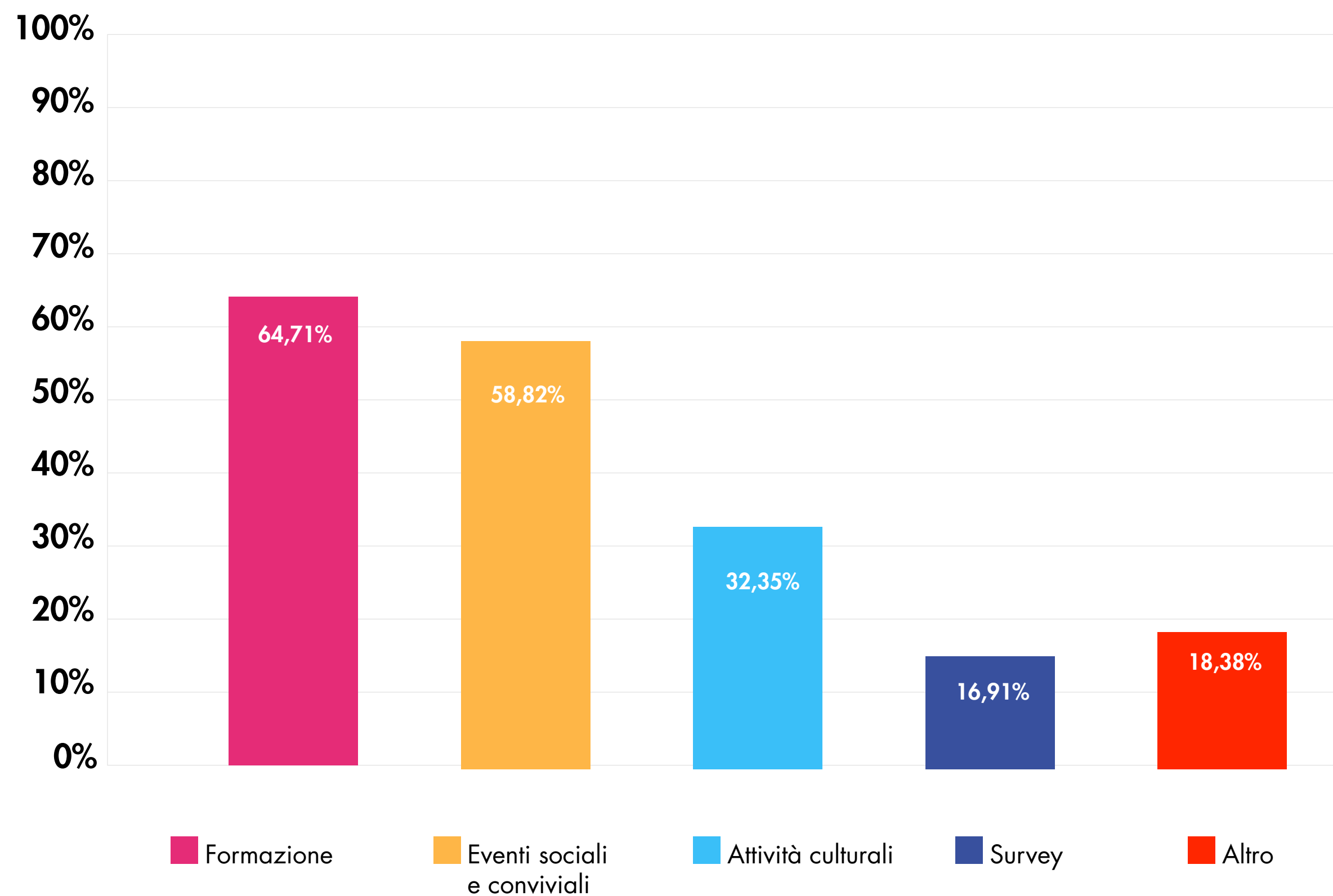


In che misura l'appartenenza a Nedcommunity ha inciso sul tuo percorso professionale come NED?

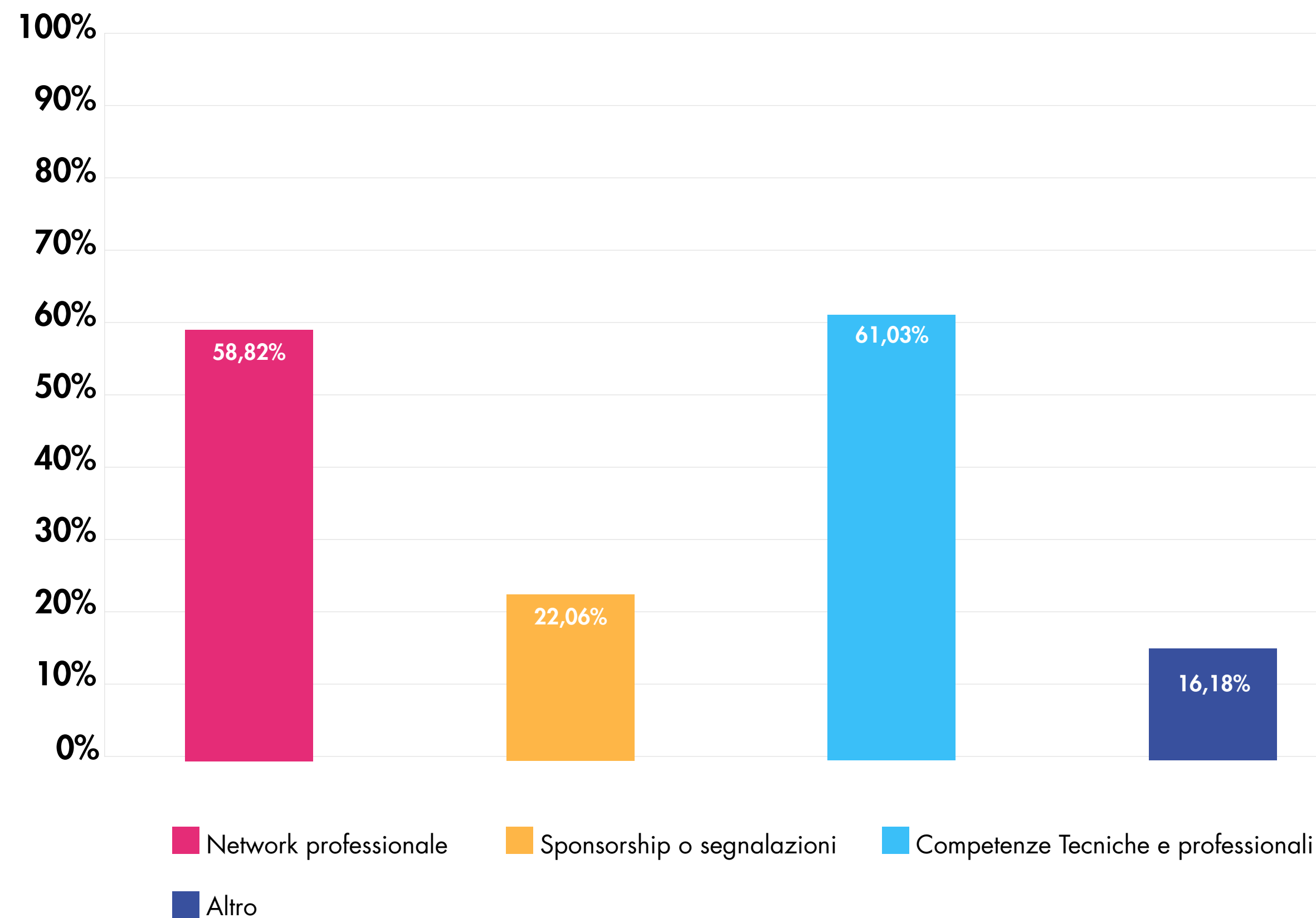


VALUTAZIONE GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE

Quali tipi di attività ti piacerebbe vedere maggiormente sviluppate?



Se attualmente ricopri un incarico in un CdA o in un collegio sindacale, quali fattori ne hanno favorito l'accesso?



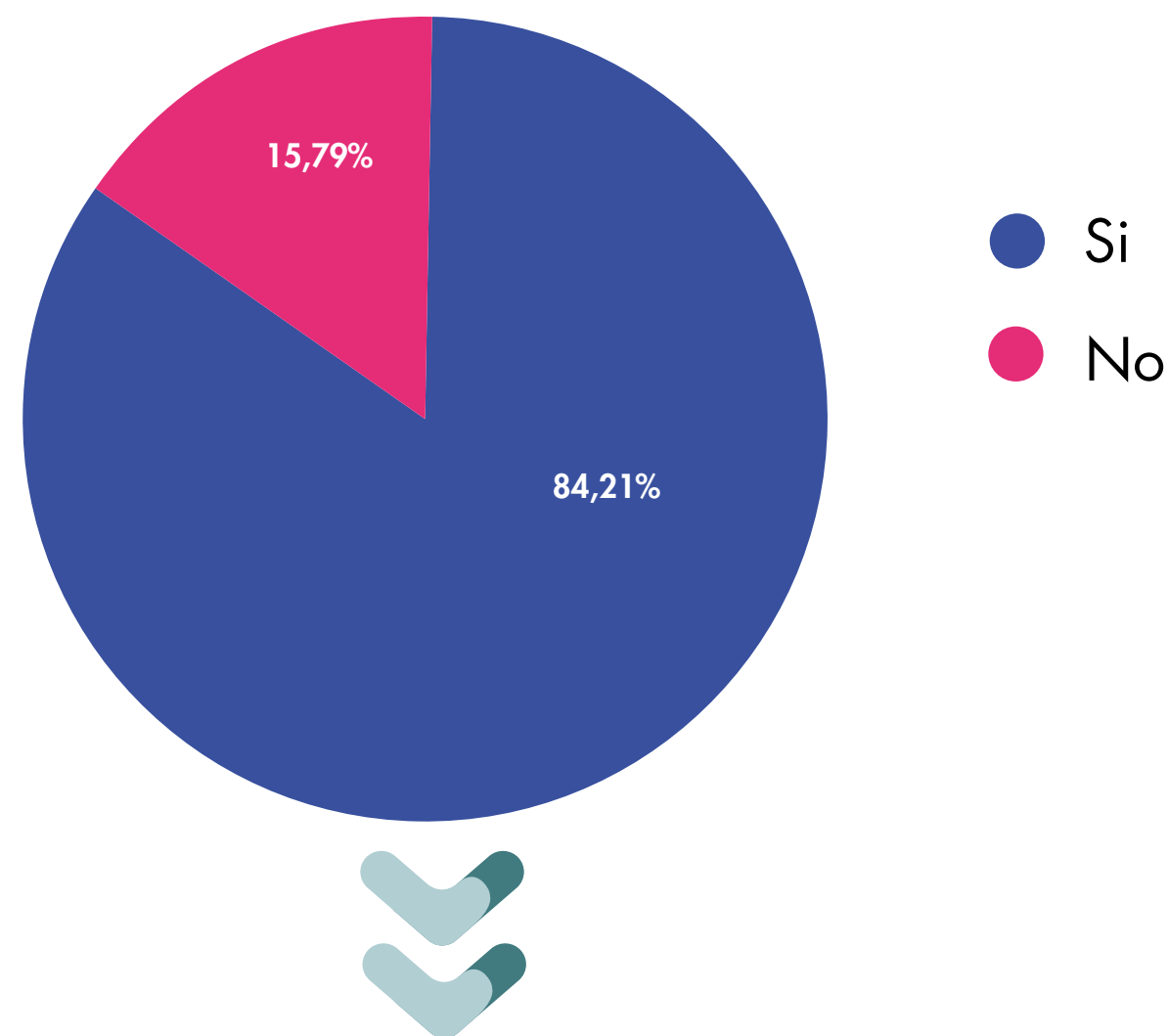
SURVEY NEDCOMMUNITY 2026



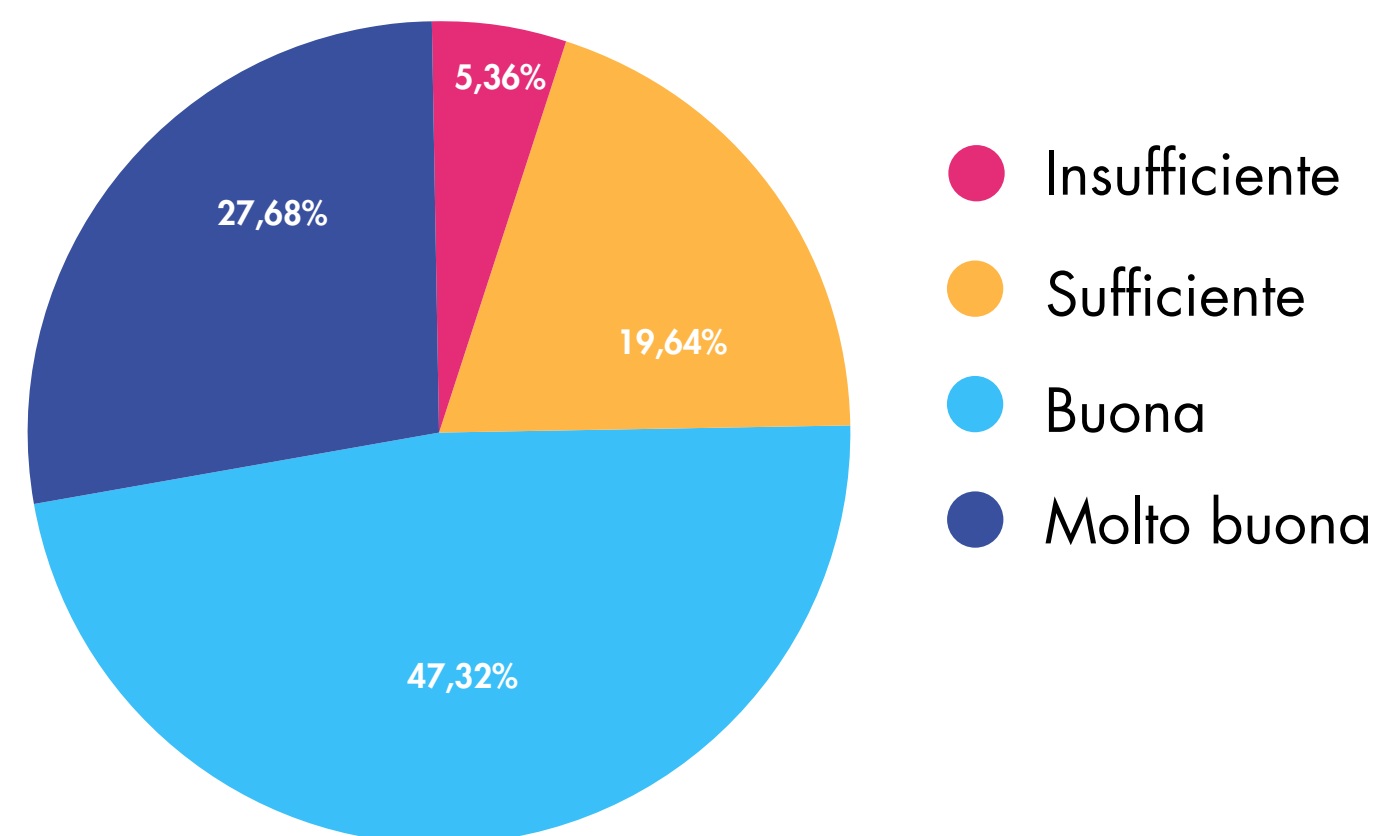
EVENTI E INIZIATIVE

EVENTI E INIZIATIVE

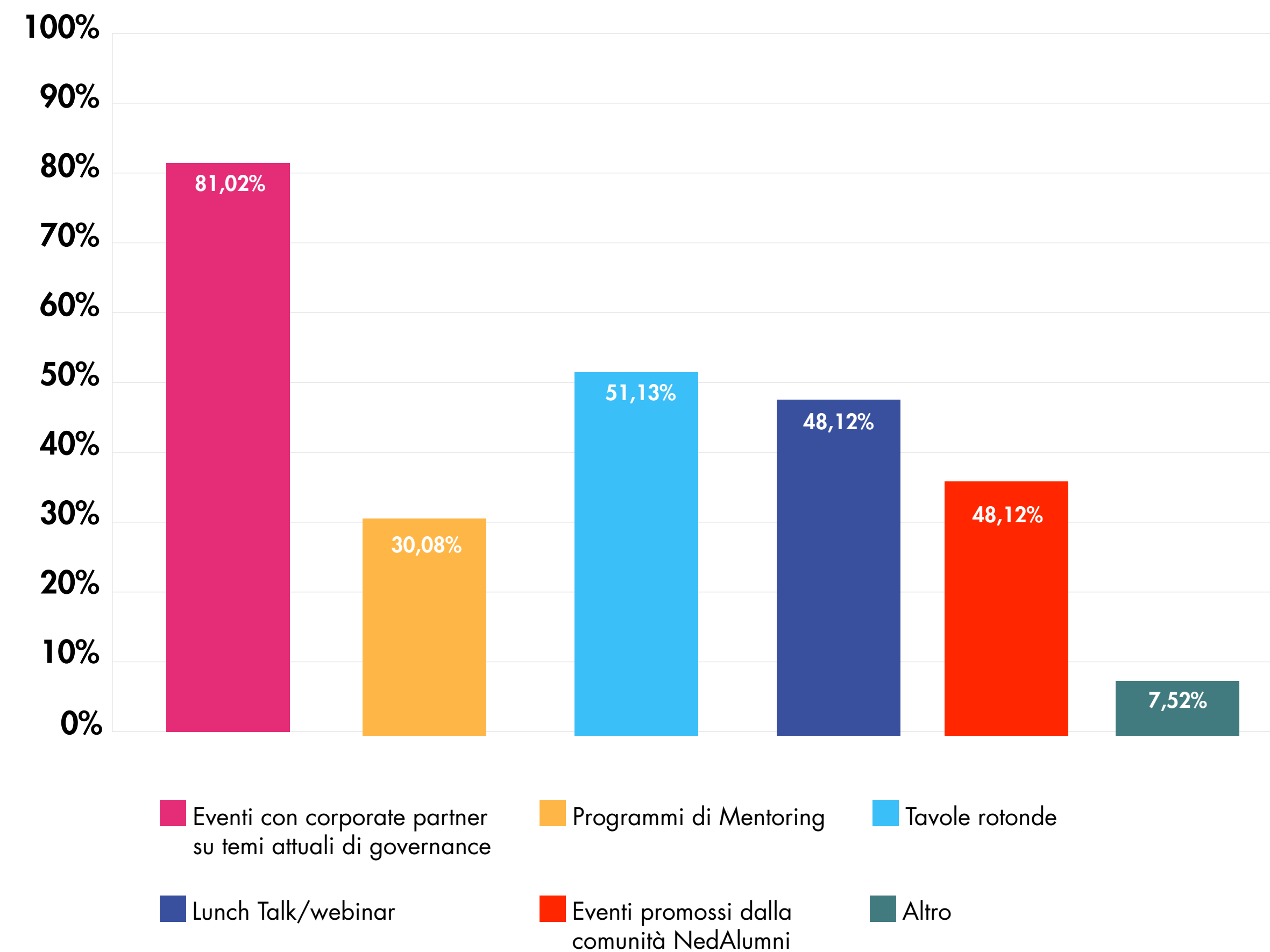
Hai partecipato ad attività/incontri negli ultimi 12 mesi?



Se si, come giudichi l'organizzazione degli eventi?



Quali tipologie di eventi preferisci?



SURVEY NEDCOMMUNITY 2026

nedcommunity

nedcommunity
amministratori non esecutivi e indipendenti

FORMAZIONE

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FOPEGO
EFFI

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FOPEGO
EFFI

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FOPEGO
EFFI

nedcommunity

FOPEGO
EFFI

nedcommunity

FOPEGO
EFFI

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FCPEGC
EFF

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

nedcommunity

FORM
PER U
GOVE
EFFIC

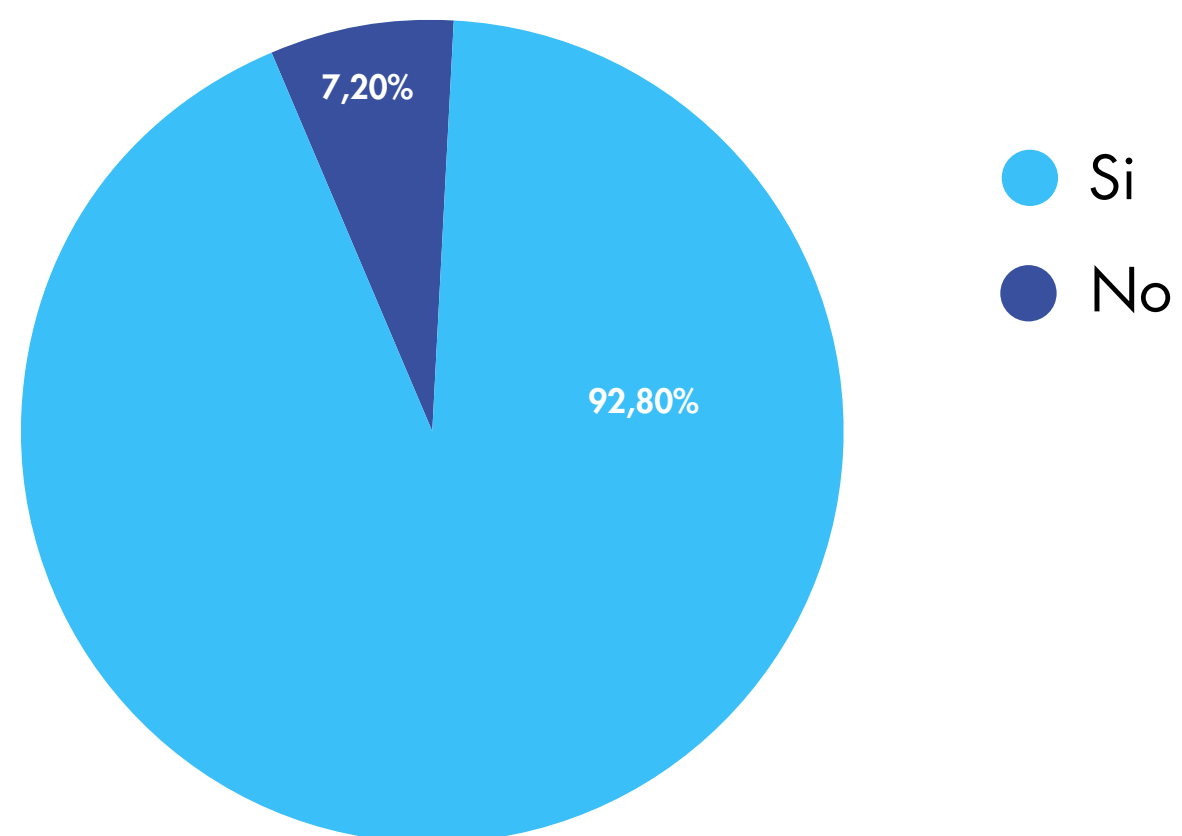
nedcommunity

FORMAZIONE
PER UNA
GOVERNANCE
EFFICACE

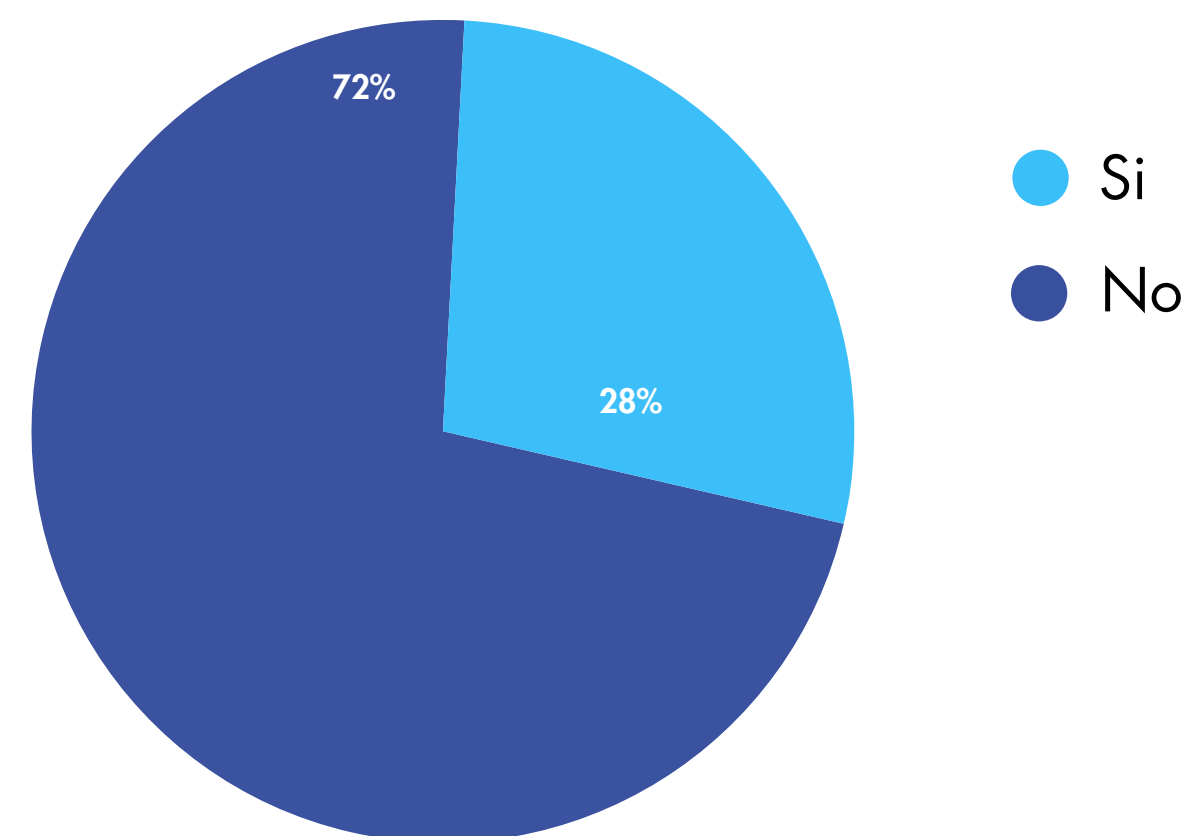
nedcommunity

FORMAZIONE
PER UNA
GOVERNANCE
EFFICACE

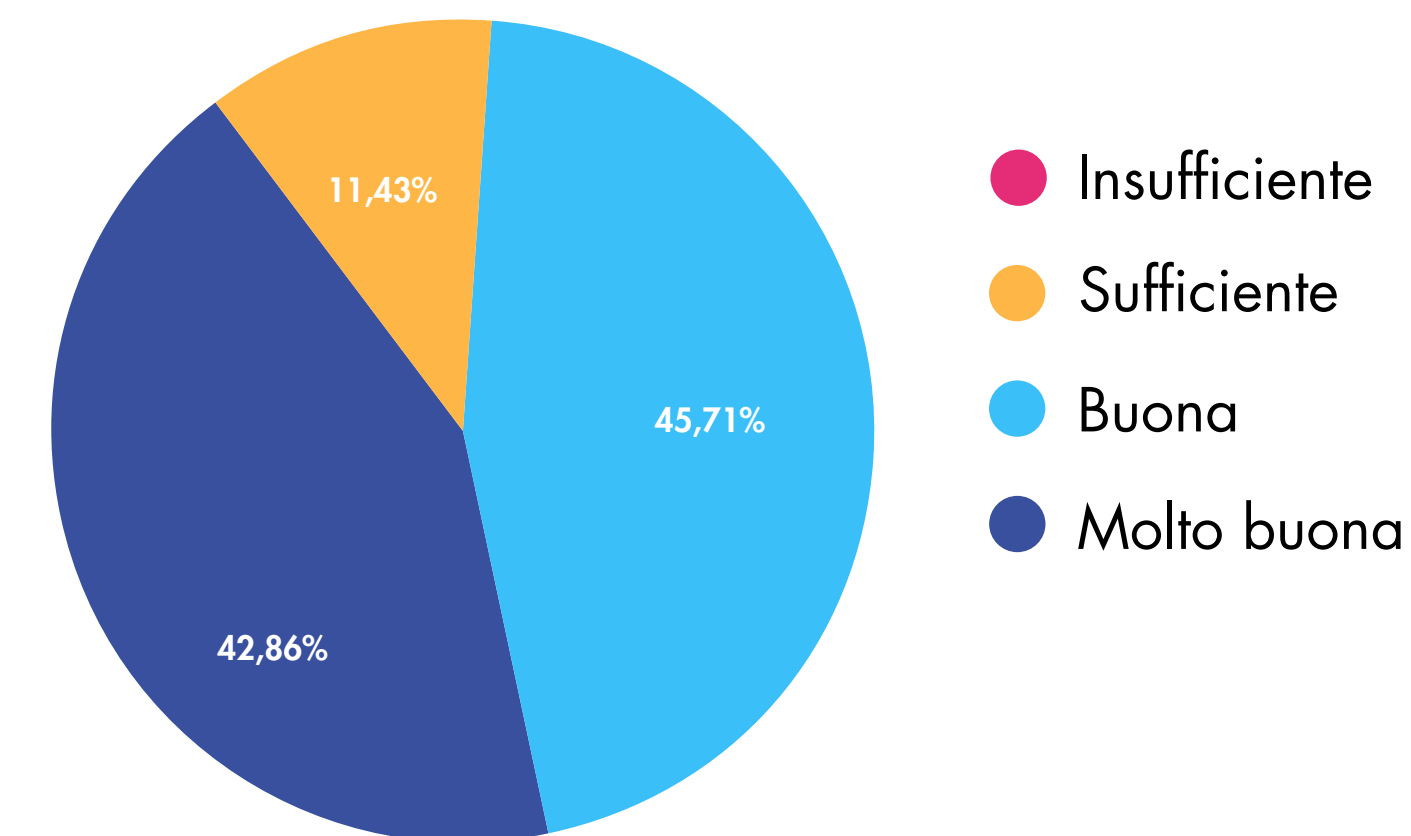
Conosci i corsi di formazione offerti dalla nostra Academy?



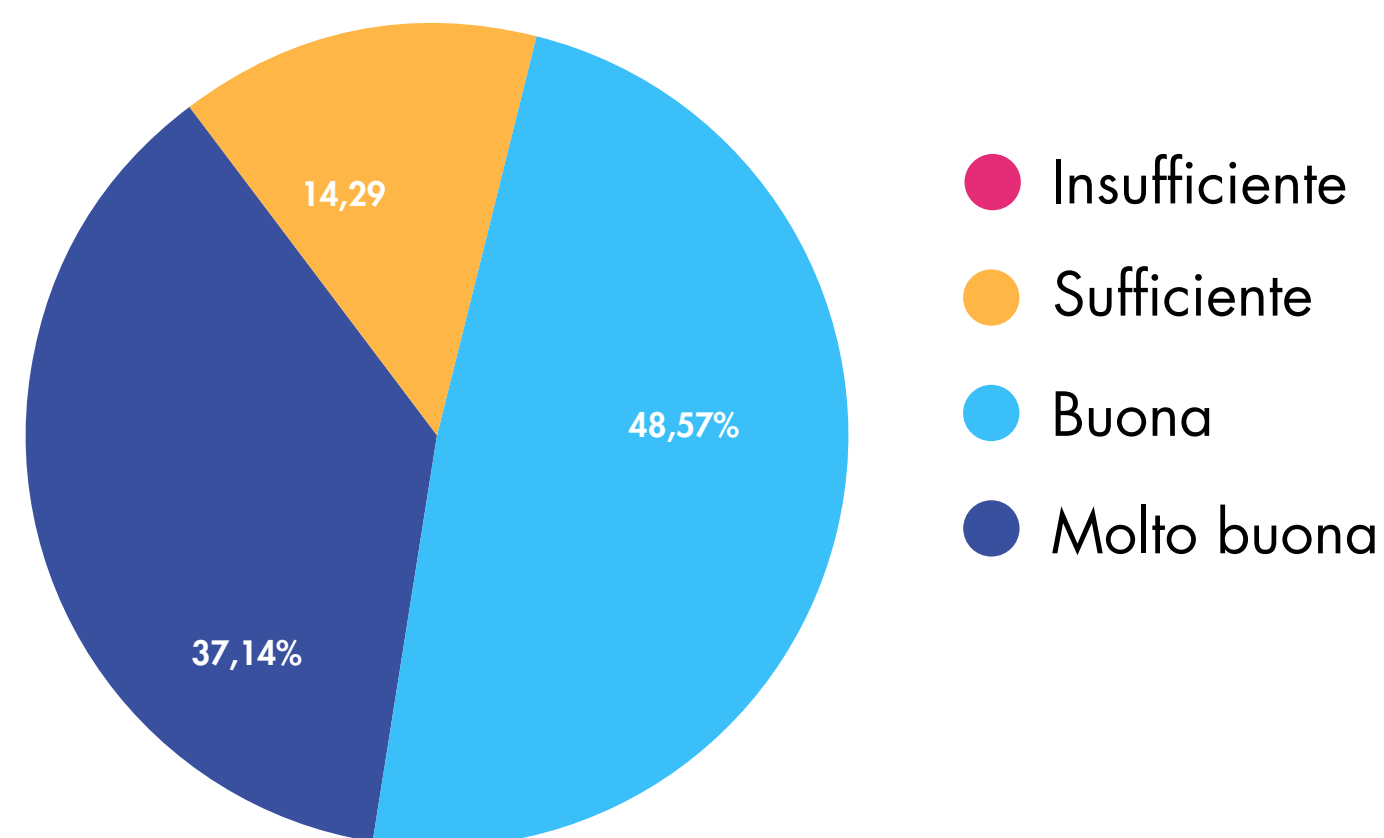
Hai partecipato a qualche corso negli ultimi 12 mesi?



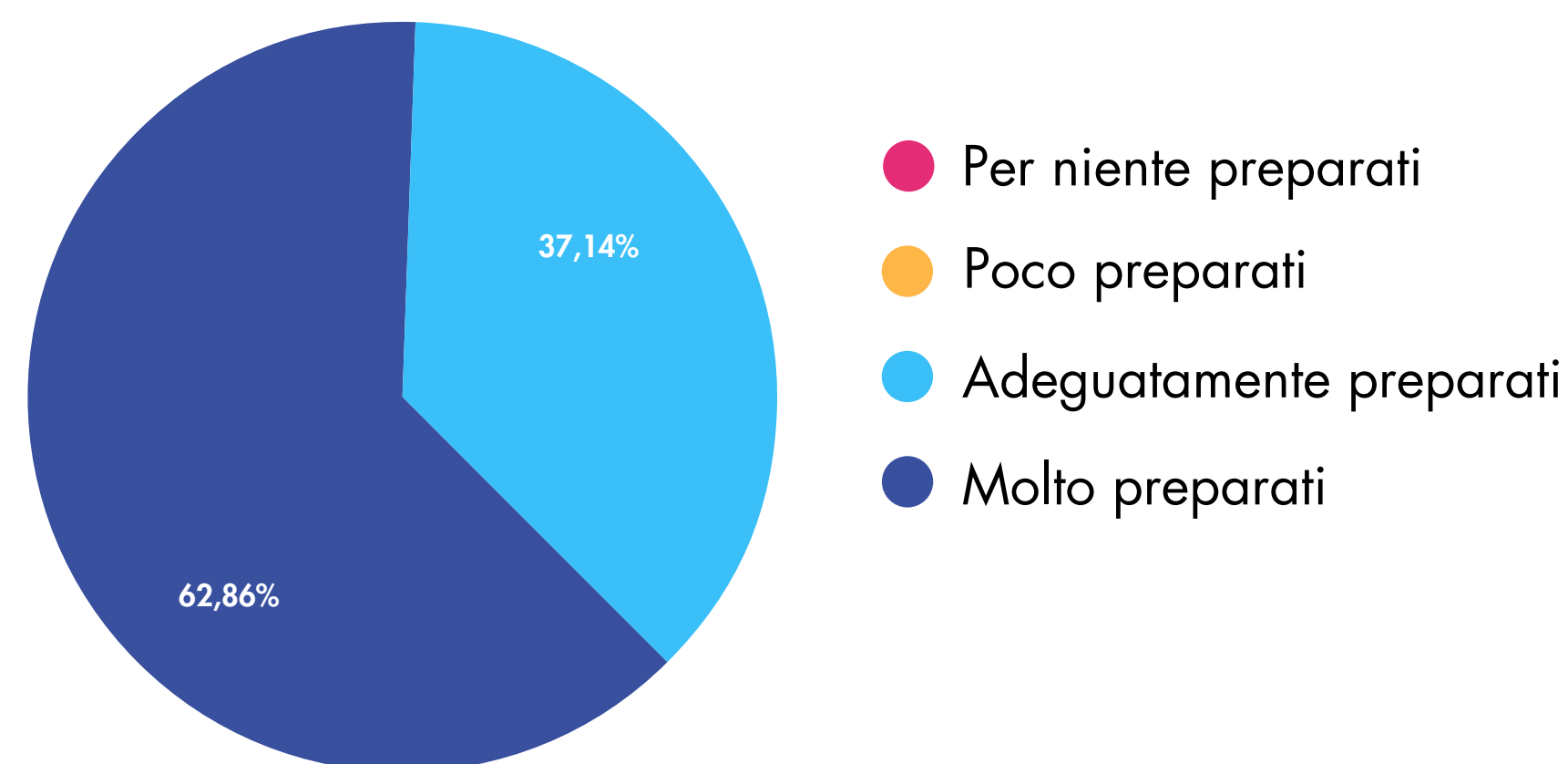
Quanto sei soddisfatto dell'Associazione nel suo complesso?



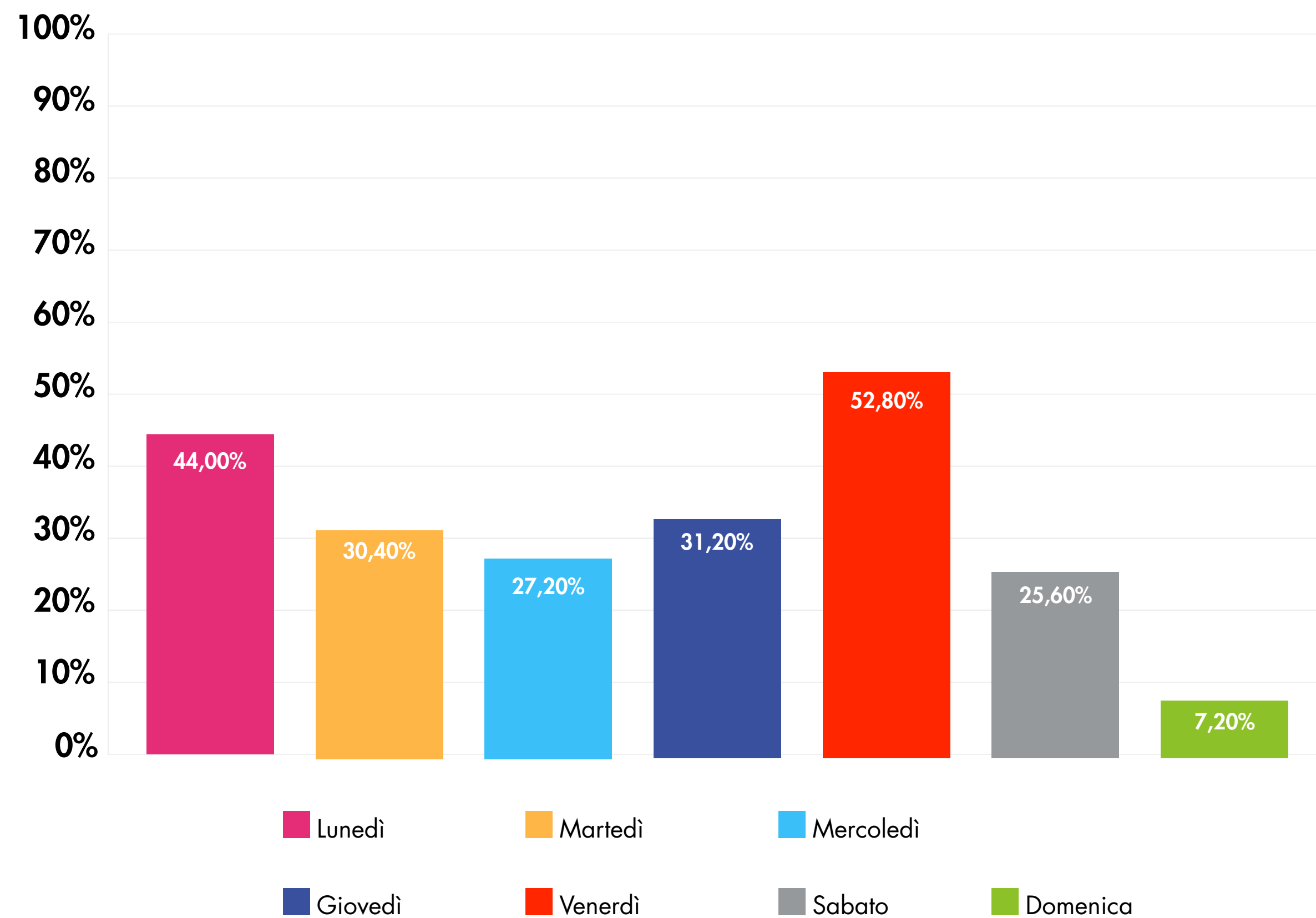
Come valuti la qualità delle tematiche affrontate?



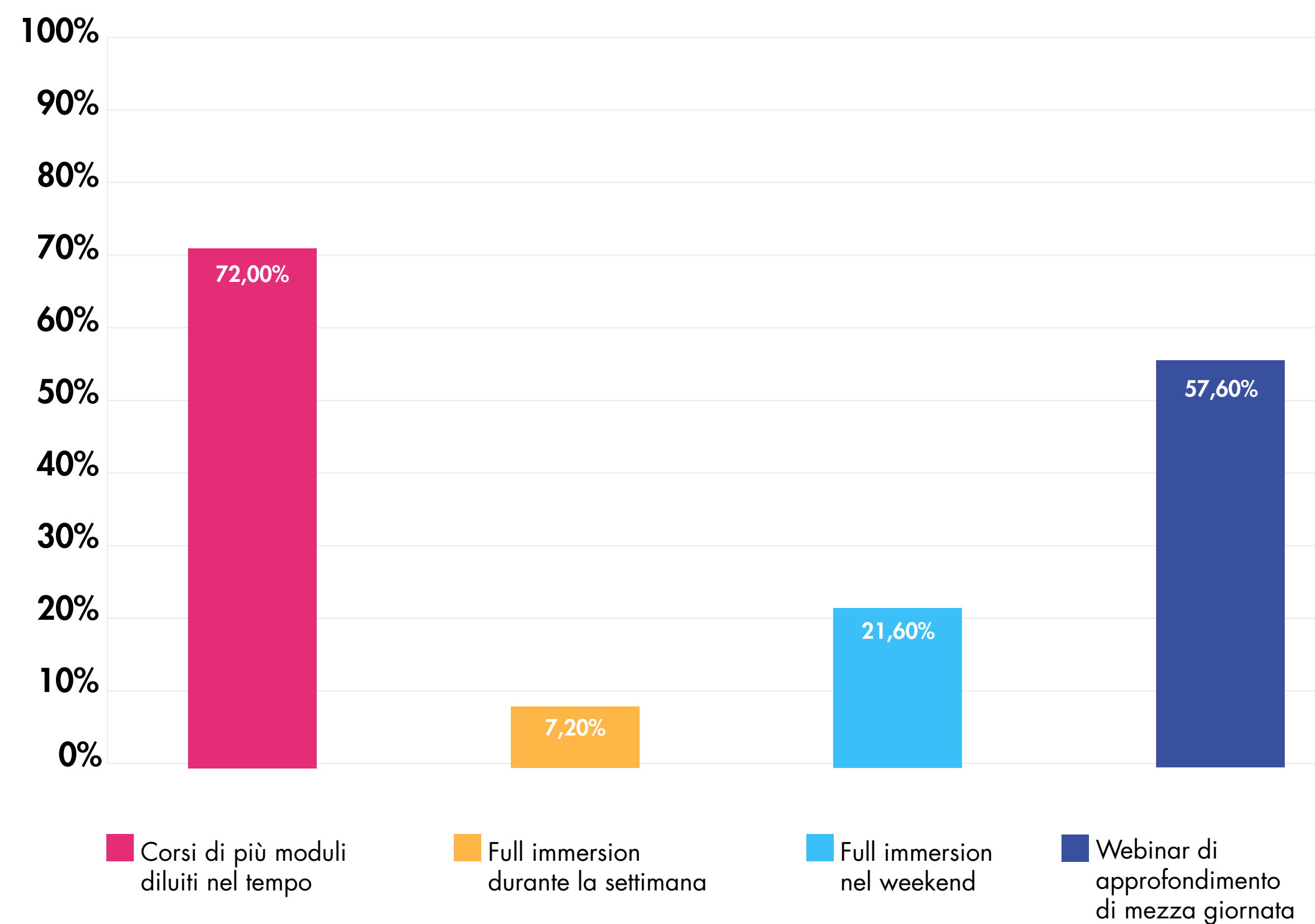
Come giudichi i docenti coinvolti?



Quale/i giorno/i della settimana ritieni più consono alla partecipazione ad un corso?

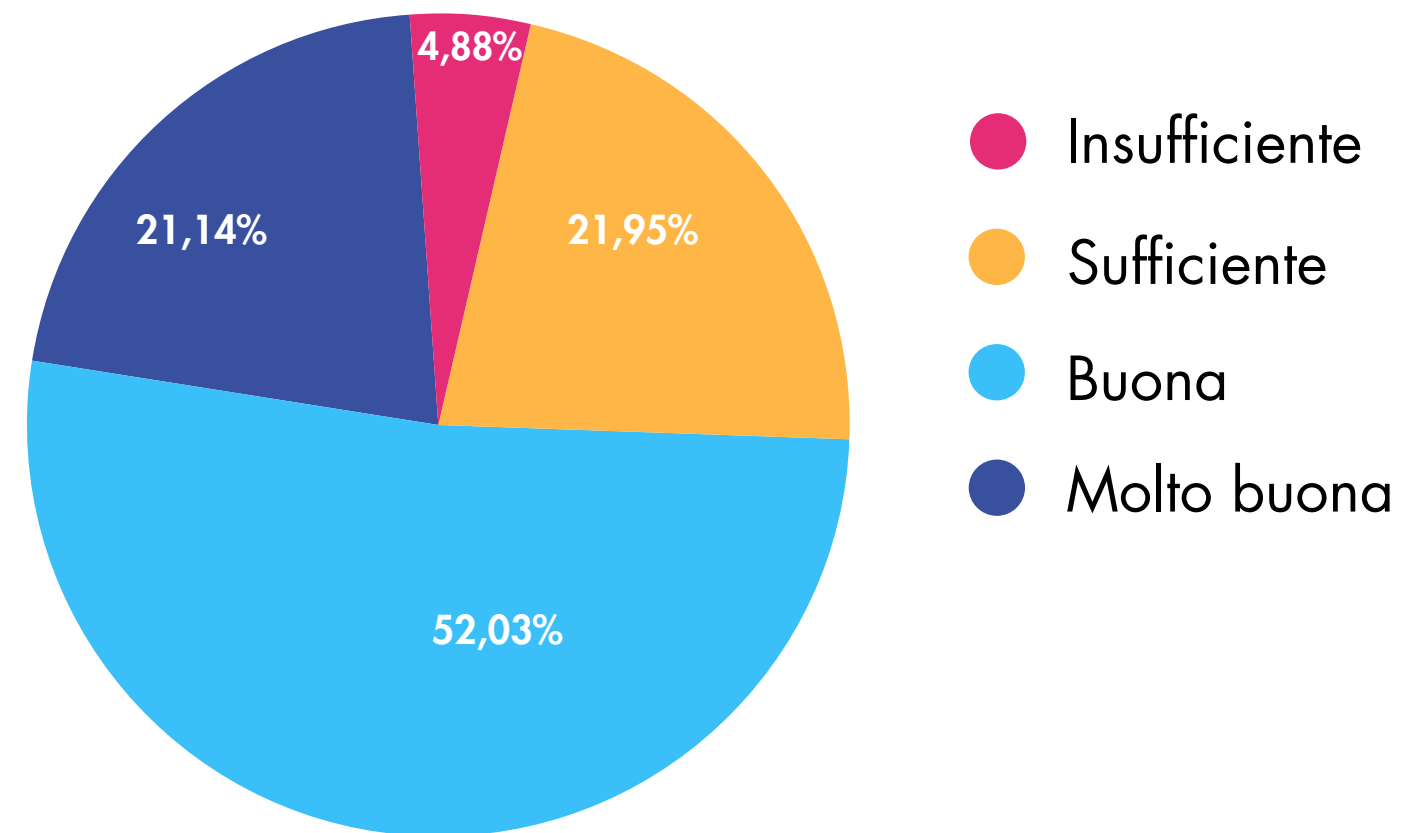


Quali format ritieni più adeguati a veicolare contenuti formativi?

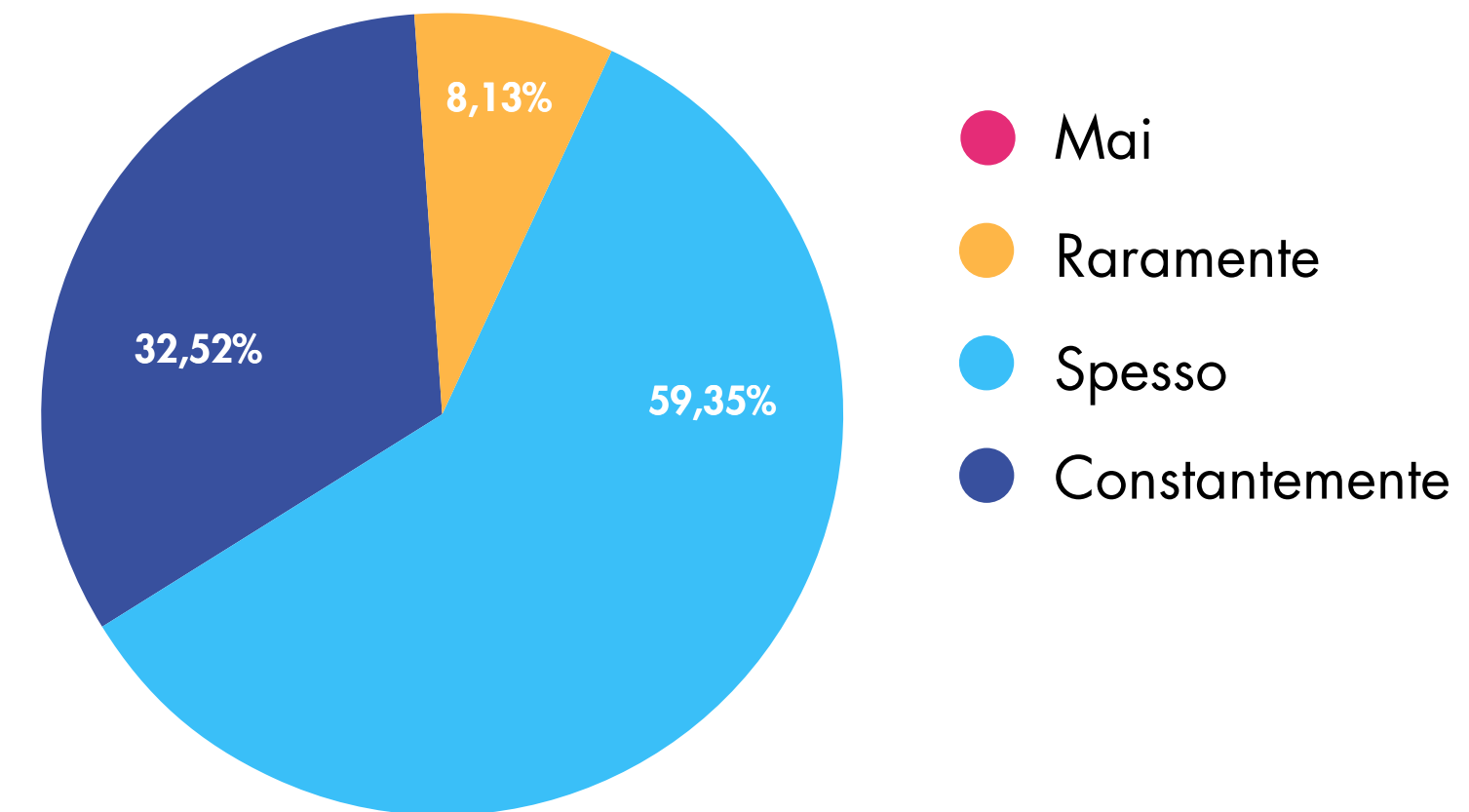


COMUNICAZIONE

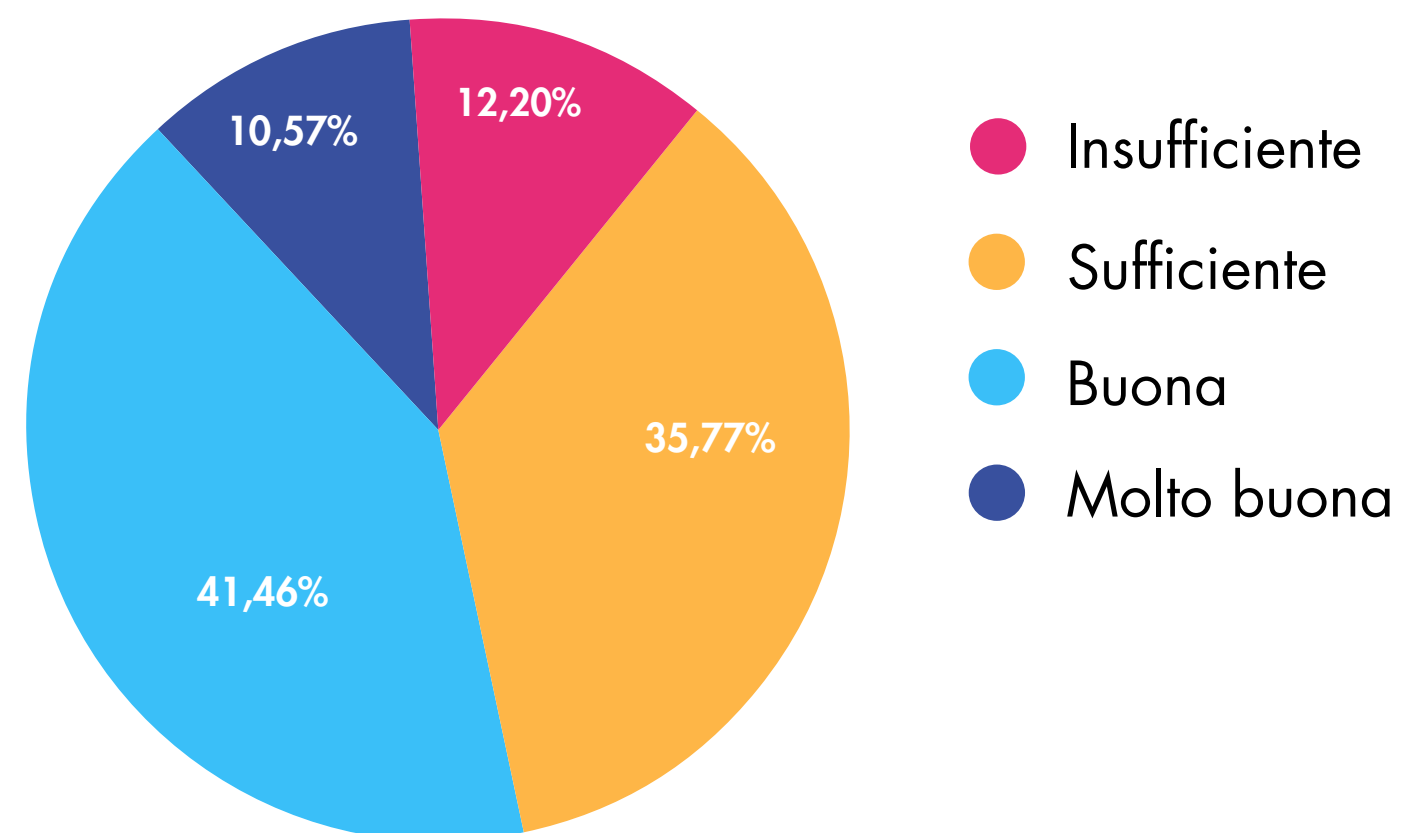
Come giudichi la chiarezza delle comunicazioni verso gli Associati (e-mail, newsletter, save the date, annunci)?



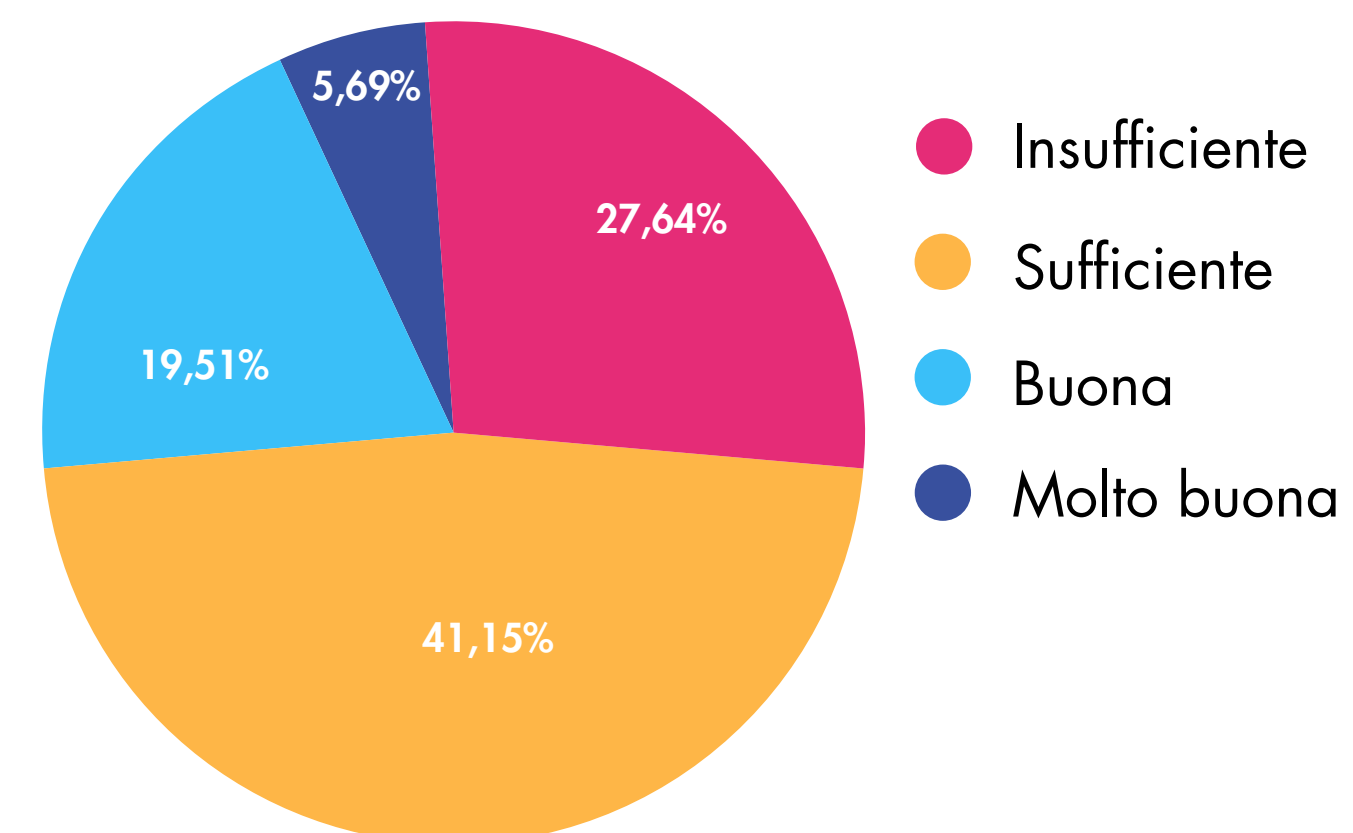
Ricevi informazioni in tempo utile?



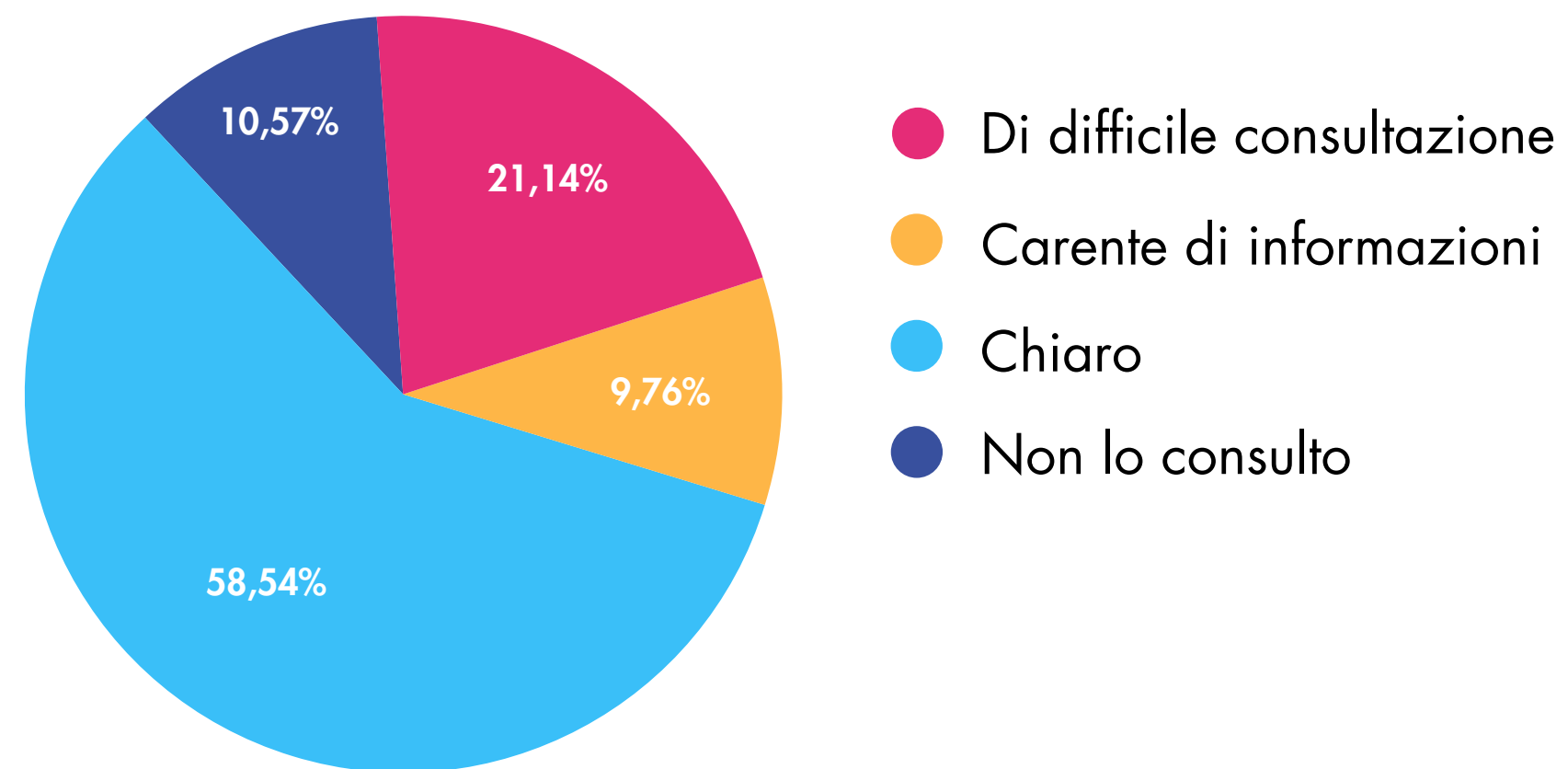
Come valuti la pagina LinkedIn dell'Associazione e le informazioni da essa veicolate?



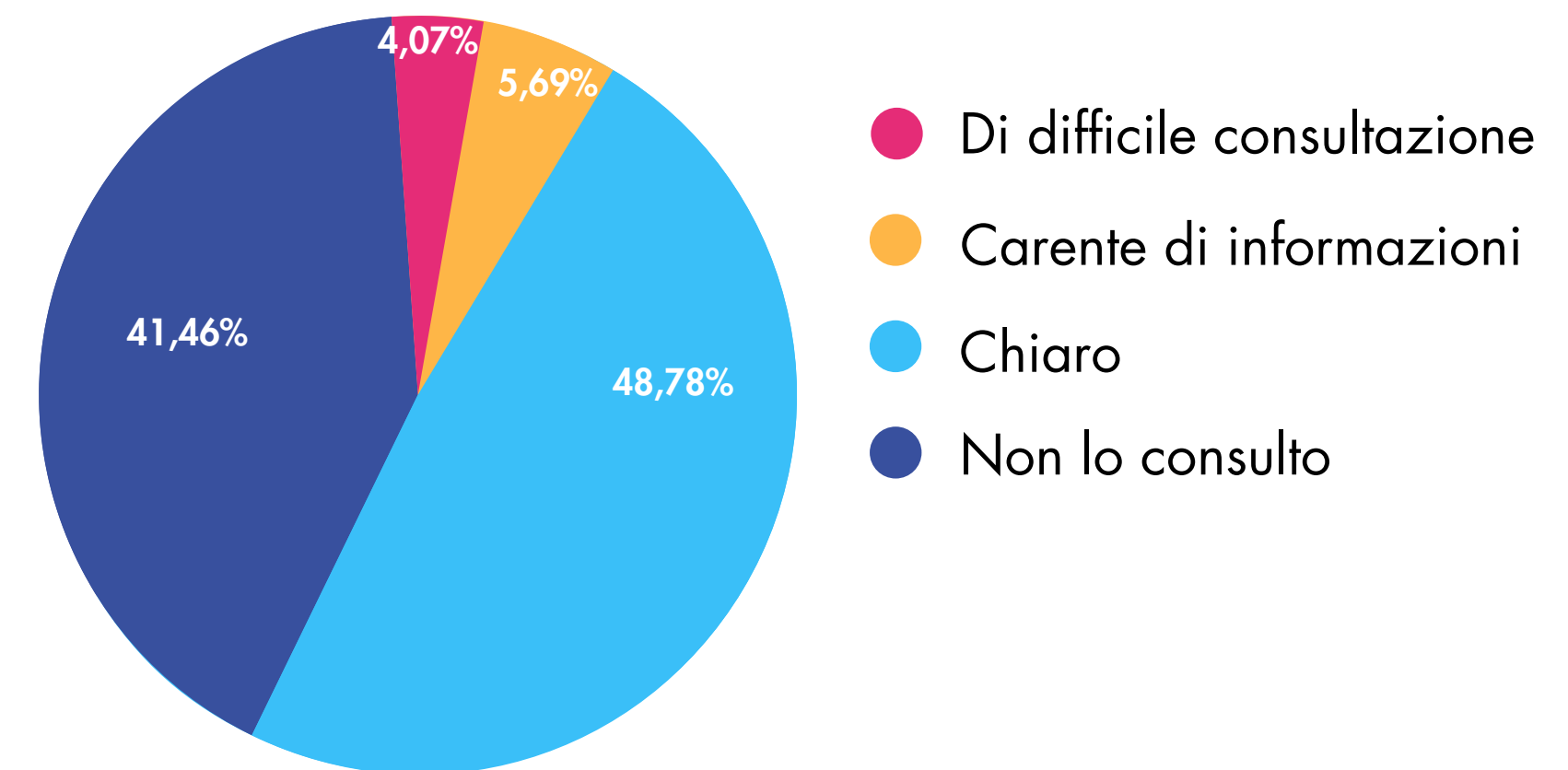
Come valuti la visibilità di Nedcommunity sui media?



Come giudichi il sito dell'Associazione?



Come giudichi il magazine dell'Associazione,
La Voce degli Indipendenti?



SURVEY NEDCOMMUNITY 2026

CUSTOMER
SATISFACTION

SERVIZI AI SOCI



Quali servizi vorresti fossero offerti ai soci a parte l'erogazione di informazioni, le attività, i corsi di formazione e mentoring già in corso?

1. Accesso alle Opportunità e Monitoraggio dei CdA (Area più indicata) - Questa è la necessità assoluta più sentita dagli intervistati. Gli associati chiedono un ruolo attivo dell'associazione nel facilitare il posizionamento nei consigli.

Monitoraggio dei rinnovi: Richiesta di elenchi e alert sui CdA in scadenza o in rinnovo (sia di aziende quotate che non quotate).

Segnalazione e placement: Creazione di un canale strutturato (o un "osservatorio permanente") che funga da link tra la domanda delle aziende e la disponibilità dei soci.

Trasparenza: Richiesta di garantire pari opportunità di inserimento a tutti gli iscritti, evitando che le segnalazioni si concentrino solo sui membri del direttivo.

2. Networking e Relazioni tra i Soci - Gli associati desiderano fare rete per scambiarsi esperienze e farsi conoscere.

Incontri mirati: Organizzazione di momenti di conoscenza, eventi di networking professionale e sessioni peer-to-peer.

Incontri con gli stakeholder: Creazione di occasioni di confronto diretto con azionisti, aziende del territorio e presidenti dei comitati nomine.

3. Formazione e Aggiornamento Tecnico - Forte domanda di contenuti formativi verticali e fruibili.

Temi specifici: Focus su PMI, family business, filiali di multinazionali e gestione dei fondi di private equity.

Competenze del futuro: Formazione sull'impatto e l'utilizzo di strumenti innovativi come l'Intelligenza Artificiale (AI) nei board.

Flessibilità: Richiesta di pillole di formazione gratuita e della disponibilità delle registrazioni video degli eventi online per chi non riesce a partecipare in diretta.

4. Servizi Attuali Già Sufficienti - Un gruppo solido di rispondenti esprime piena soddisfazione per l'associazione.

Offerta completa: Molti utenti indicano che i servizi attuali sono già ampi, validi e completi.

5. Contenuti Editoriali, Banche Dati e Ricerca - Gli associati richiedono strumenti informativi di supporto alla loro attività quotidiana.

Database degli associati: Accesso a un elenco strutturato per competenze ed esperienze (es. annuari o book).

White Paper e Linee Guida: Produzione di paper di orientamento sui temi di governance e analisi di scenario da consultare al bisogno.

6. Rapporti con Head Hunter e Supporto al Profilo - Un'esigenza specifica per chi punta attivamente a un ruolo di consigliere non esecutivo (NED).

Presentazioni dedicate: Incontri mirati con gli Head Hunter che si occupano di board advisory.

Revisione del CV: Supporto pratico per rielaborare e promuovere il proprio profilo in chiave NED.

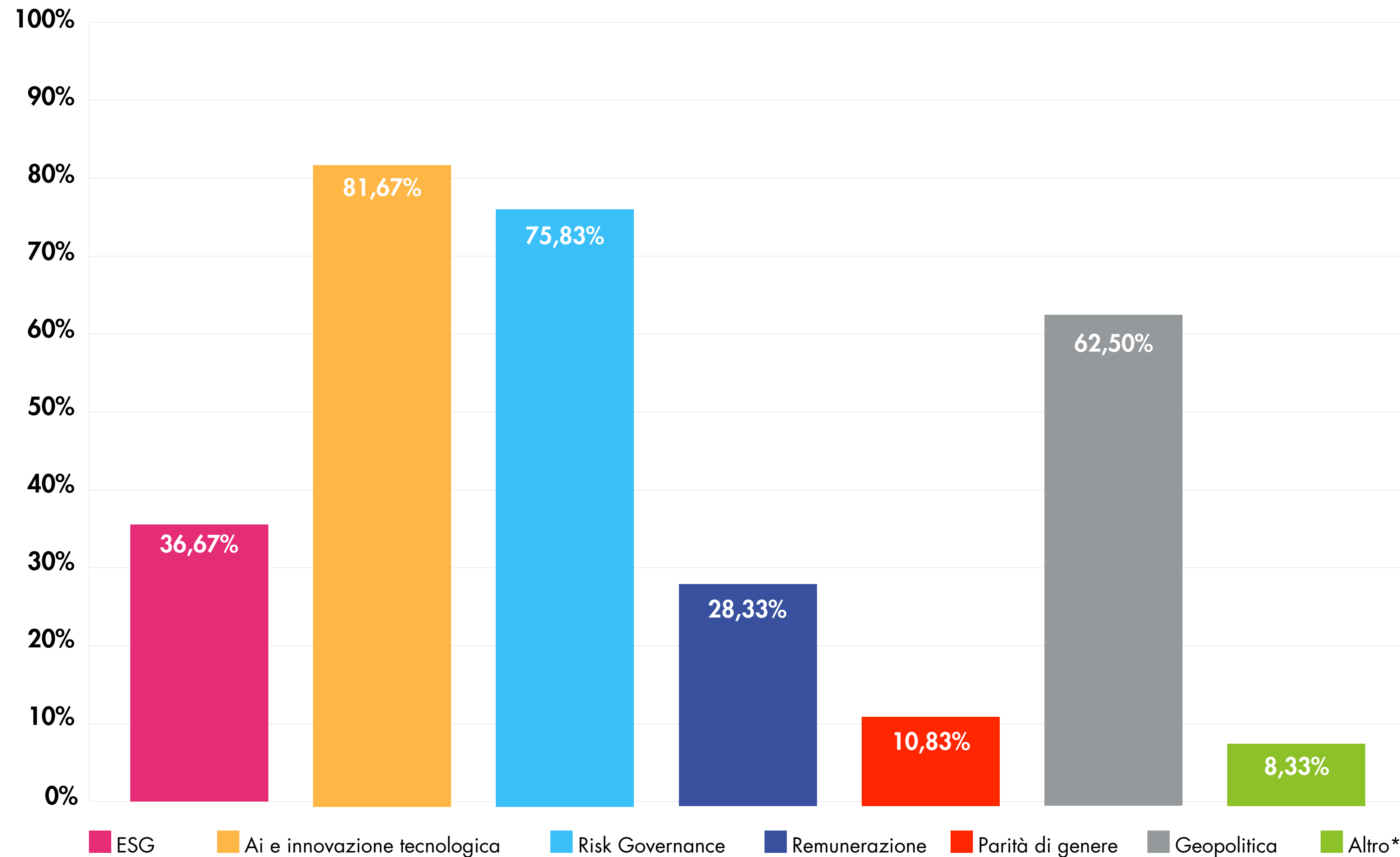
7. Espansione Geografica - Una parte dei soci evidenzia la necessità di decentralizzare le attività.

Oltre la Lombardia: Richiesta di maggiori iniziative su Roma, nel Centro-Sud e su tutto il territorio nazionale, oltre a una prima apertura a contesti internazionali.

8. Mentoring

Maggiore promozione: Viene richiesto di diffondere ulteriormente il servizio di mentoring.

Quali temi ritieni prioritari per una governance efficace nel 2026?



Altro*

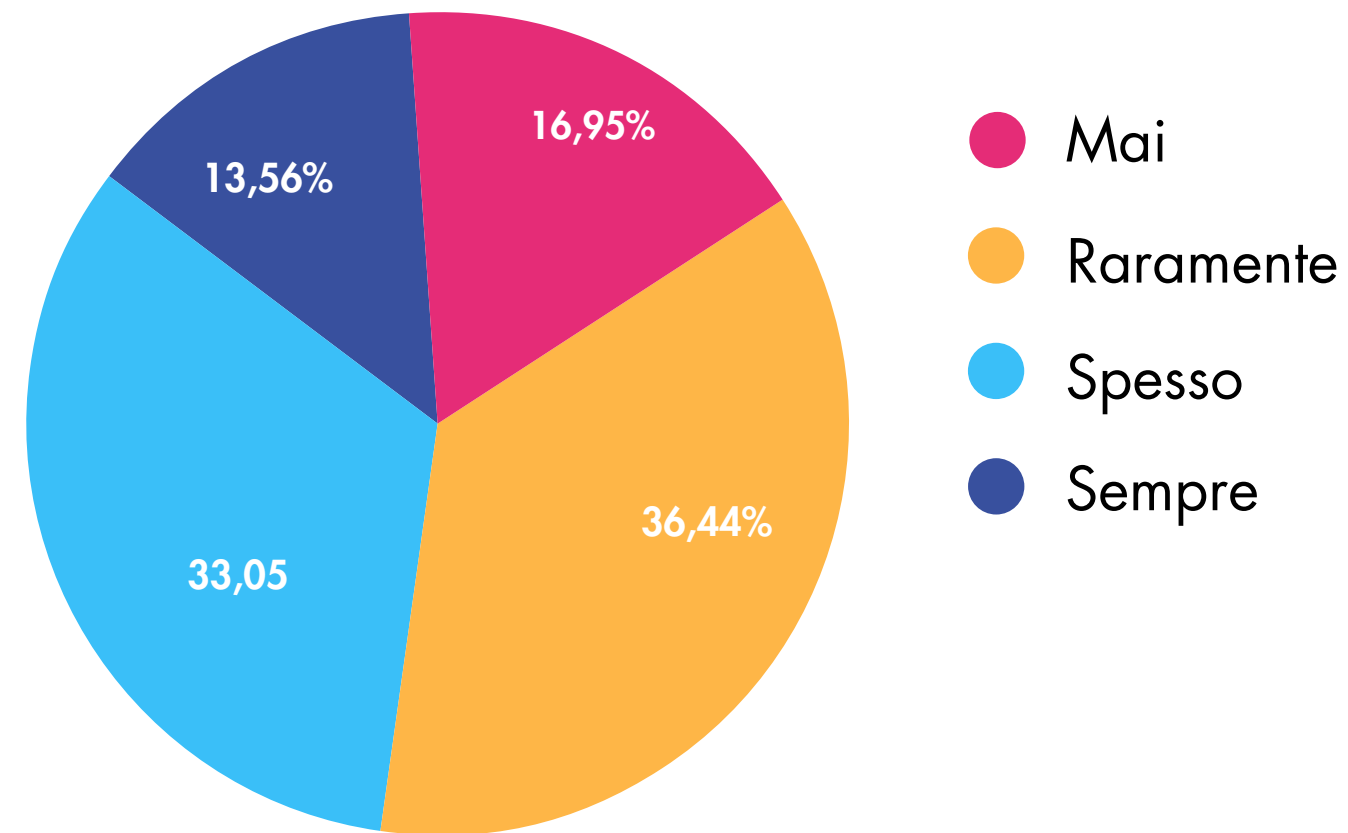
1. Competitività europea, difesa europea. Riguardo al rischio, in particolare ai rischi sistemici;
2. Attenzione agli assetti organizzativi ex art. 2086 c.c. e art. 3 c.c.i.;
3. Risk, compliance, controlli interni;
4. Disposizioni Autorità Vigilanti;
5. Climate and Nature Governance;
6. Finanza e Governance;
7. Consapevolezza del ruolo e delle responsabilità;
8. Indipendenza
9. Cybersecurity



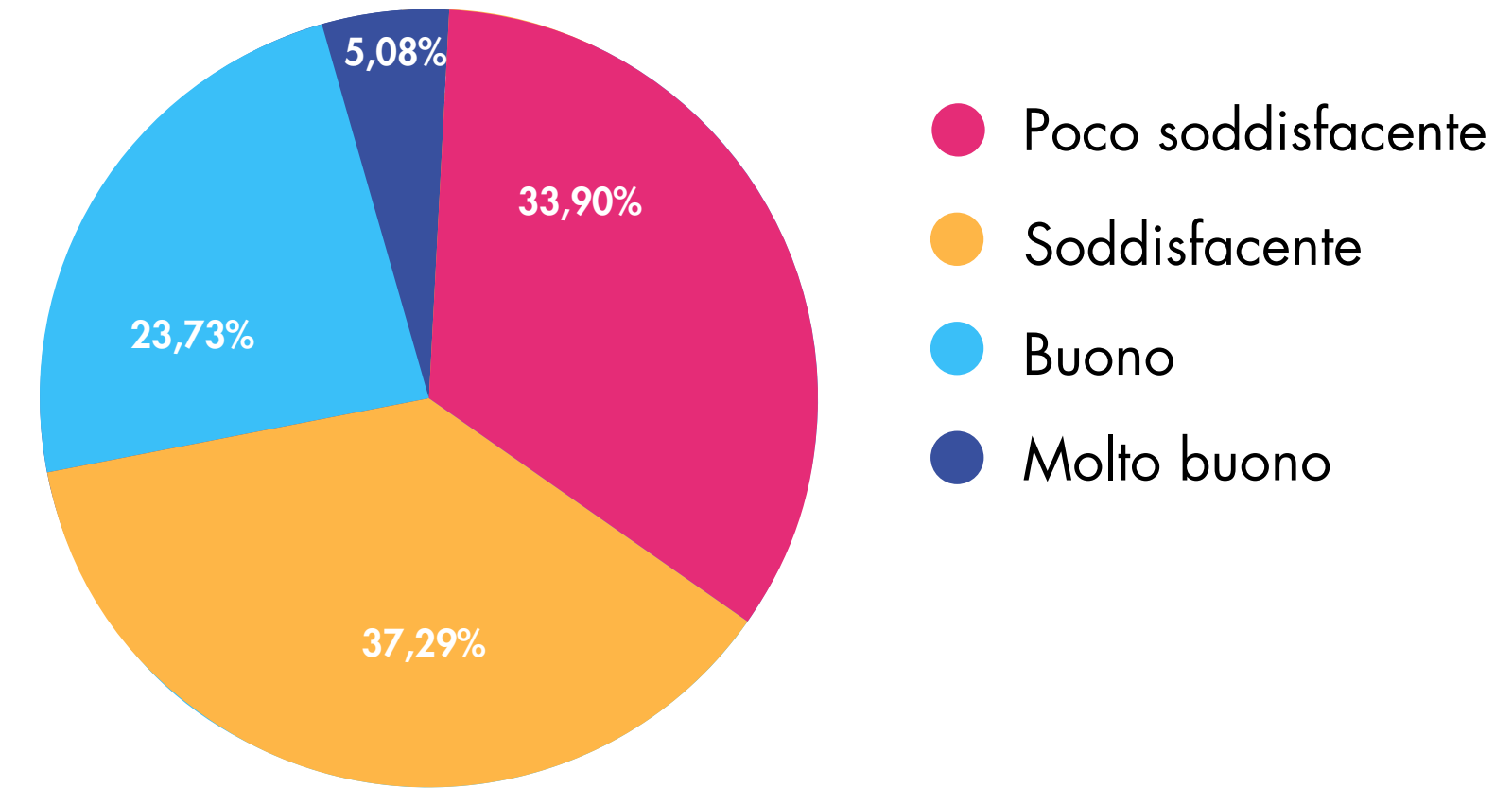
RELAZIONI INTERNE

RELAZIONI INTERNE

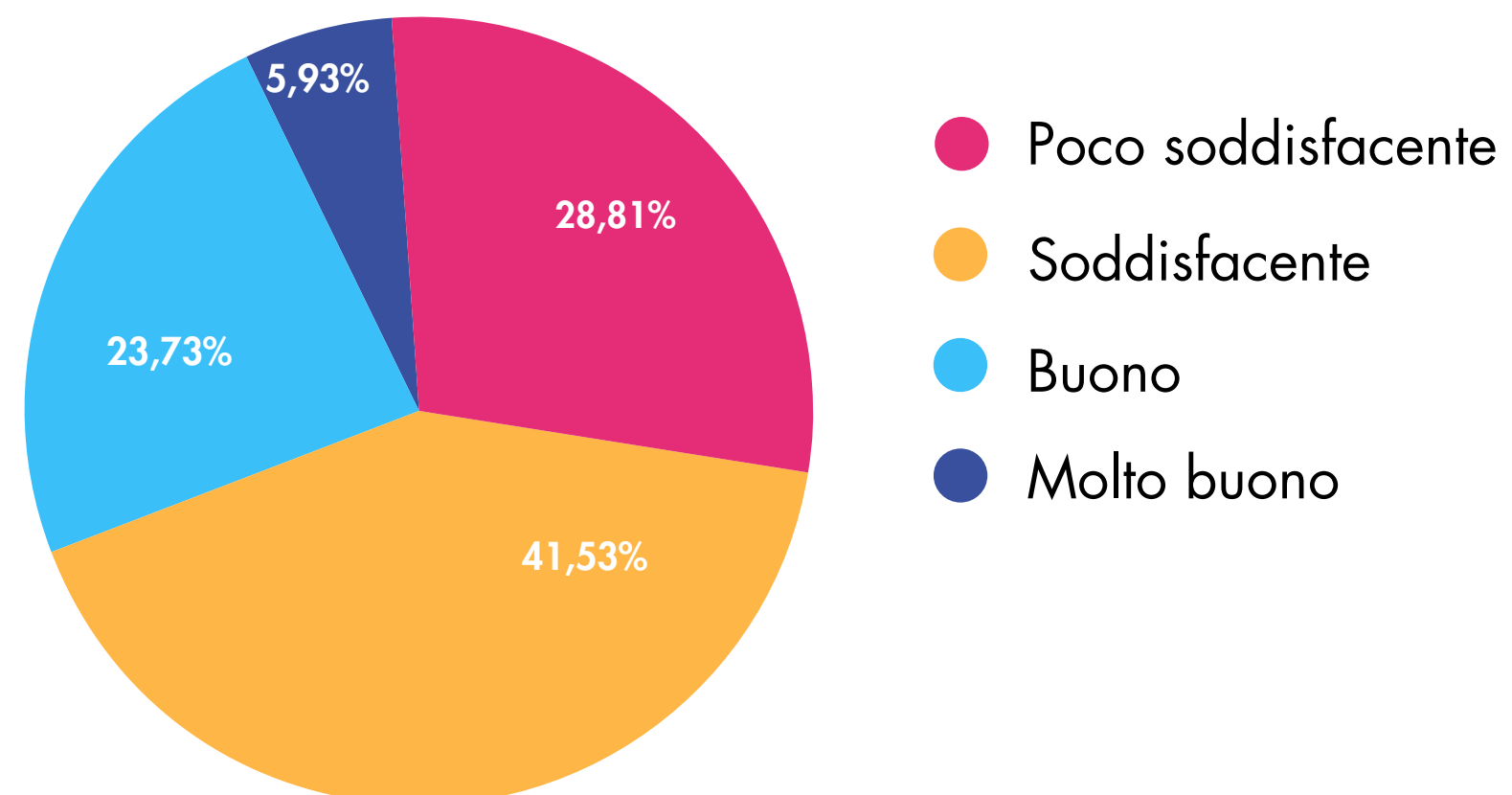
Ti senti accolto e ascoltato all'interno dell'associazione?



Come giudichi il rapporto tra soci e gli organi sociali di Nedcommunity?



Come giudichi il rapporto tra soci e il team di Nedcommunity e NedValue?



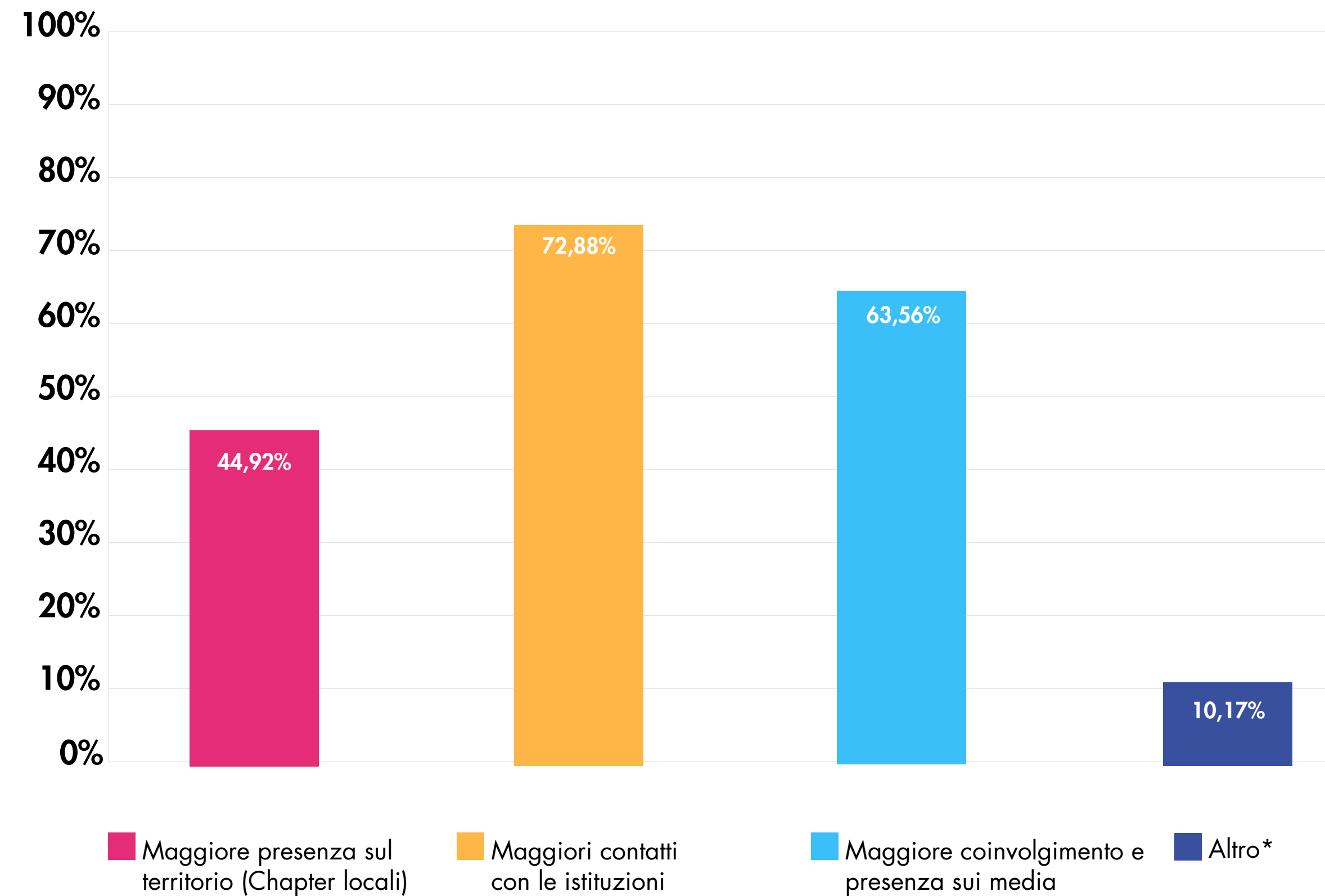
SURVEY NEDCOMMUNITY 2026

An aerial photograph of a city, likely Rome, showing a dense urban landscape with various buildings and green spaces. A prominent, tall, modern skyscraper with a glass facade is visible on the right side of the image. The text is overlaid on the center of the image.

IMMAGINE DELL'ASSOCIAZIONE ALL'ESTERNO

IMMAGINE DELL'ASSOCIAZIONE ALL'ESTERNO

Quali format ritieni più adeguati a veicolare contenuti formativi?



Secondo la tua esperienza come valuteresti l'immagine che l'Associazione ha all'esterno?

