

Chapter Zero Italy

Presentazione

Silvia Stefini Chapter Chair
Manuela Macchi Chapter Lead

Parte di Chapter Zero Alliance ·
Ospitato da Nedcommunity



Chapter Zero Italy: Nedcommunity's Climate Forum and part of Chapter Zero Alliance in collaboration with World Economic Forum

Networks in 70+ countries worldwide

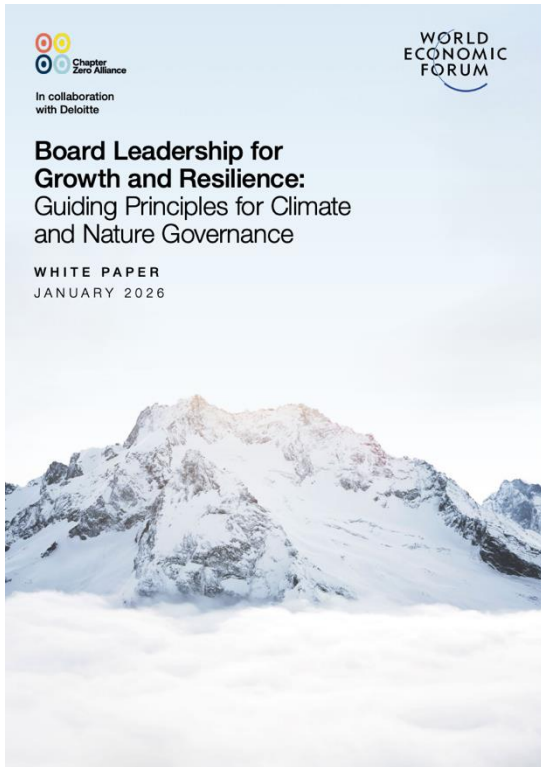


<https://www.nedcommunity.com/chapter-zero-italy/>

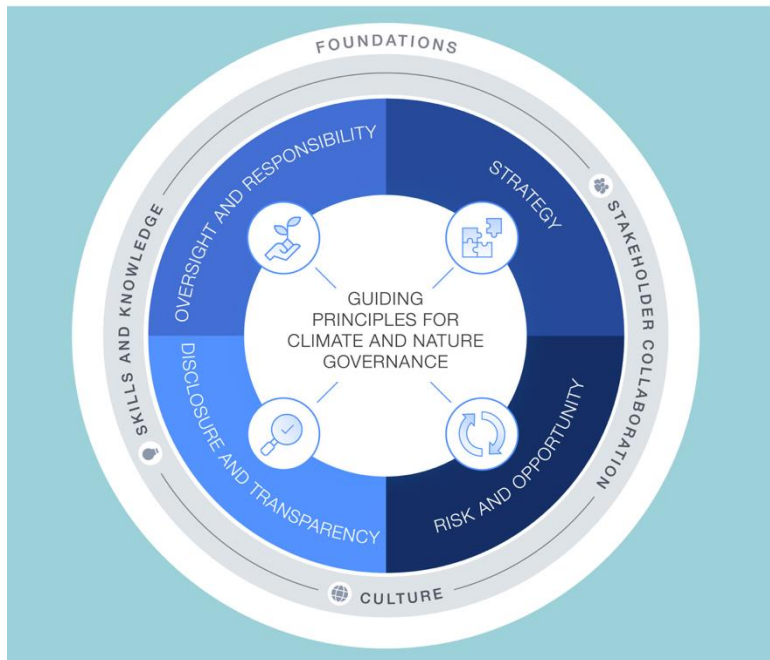
<https://www.linkedin.com/company/chapter-zero-italy/>

<https://chapterzeroalliance.org/>

Guiding Principles for Climate and Nature Governance



The Guiding Principles for Climate and Nature Governance



Chi siamo

I fondatori: Sabrina Bruno, Maria Elena Cappello, Luca Del Fabbro, Karina Litvack, Lucia Morselli, Stefano Pareglio, Maria Pierdicchi, Paola Schwizer. 1° gruppo creato a livello internazionale. <https://www.weforum.org/stories/2019/09/the-need-for-corporate-climate-governance/>

Steering Committee: Silvia Stefini* (Chapter Chair), Manuela Macchi* (Chapter Lead), Sabrina Bruno, Stefano Pareglio, Laura Cavatorta, Francesca Fraulo, Gianmarco Montanari.

I partner storici che hanno collaborato per eventi e paper

Deloitte.

wtw

Georgeson

LUISS 
School of Law



**POLITECNICO
DI MILANO**

I momenti di successo:

L'approfondimento su temi concreti con esempi e testimonianze per rappresentare il ruolo delle tematiche clima e natura nell'agenda del board.

Il networking attraverso la formazione, i workshop di presentazione dei paper, la partecipazione ad eventi internazionali.

*Coordinamento complessivo

Visione, Missione e Valori di Chapter Zero Italy

Parte della Chapter Zero Alliance · Ospitato da Nedcommunity

NOSTRA VISIONE

Un'Italia in cui la governance climatica e della natura guida la creazione di valore e la resilienza a lungo termine.

Un CdA in cui la governance del clima e della natura è efficace e rappresenta la norma, non l'eccezione.

NOSTRA MISSIONE

Mobilizzare una community italiana di board director per promuovere una governance efficace del clima e della natura, generando resilienza e valore a lungo termine. Guardiamo alle grandi aziende quotate come leader ispiratrici e alle medie aziende come potenziali attori di impatto economico ma con necessità di maturità a livello di governance

Attuiamo i Principles for Effective Climate and Nature Governance del WEF, adattati al contesto italiano, con contenuti e peer exchange per NED e Presidenti.

NOSTRI VALORI

Orientamento all'impatto

Ogni attività è valutata in base all'impatto sui board e sulle aziende.

Collaborazione

Lavoriamo con Nedcommunity, CZA, altri Chapter, partner locali, Università/Centri di ricerca verso obiettivi condivisi.

Indipendenza e Credibilità

Spazio neutro e riservato per il dialogo tra pari tra board director.

Innovazione

Contenuti agili, contestualizzati, orientati a guidare l'azione strategica nei board italiani.

Una strategia per il rilancio e la crescita

La postura ed il focus di Chapter Zero Italy

- La strategia di Chapter Zero Italy mira a rafforzare il ruolo del Chapter come **piattaforma autorevole per promuovere l'adozione dei Principles for Effective Climate and Nature Governance nei consigli di amministrazione**. Per farlo, il Chapter deve definire priorità strategiche chiare, basate su un'analisi continua del contesto climatico, naturale e di governance, tradurle in piani d'azione annuali adattabili, coinvolgere in modo mirato board director di aziende e settori strategici, e rendicontare periodicamente i progressi agli stakeholder chiave.
- La strategia combina **profilatura e crescita della membership, produzione e diffusione di contenuti rilevanti per target, misurazione dell'impatto e sviluppo di partnership e collaborazioni con RG Nedcommunity e con altri Chapter internazionali**.

I 5 pilastri



1

Strategia e Piano
d'Azione



2

Alliance Policies &
Guidelines



3

Membership
Engagement



4

Monitoring &
Evaluation



5

Collaborazione &
Partnership

Focus Tematici 2026 -2027 | Gruppi di Lavoro CZI

5 aree di approfondimento che alimentano contenuti, paper e attività del Chapter — collegati ai Pillar 1 (Strategia), 3 (Membership) e 5 (Partnership)

GRUPPO A

Mitigazione e Transizione Energetica

- Dati transizione globale 2015-2025
- Costo energia e transizione: paesi EU a confronto
- Piani di transizione grandi aziende: casi industriali
- Governance del piano di transizione per il board
- Toolkit CZA sui piani di transizione + Navigator EU

**Output: Paper
Transizione +Navigator
E. Deadline 2026-2027**

**EVENTO in AUTUNNO
2026**

GRUPPO B

Rischio Climatico, Adattamento, Innovazione e Finanza

- Adattamento in Italia: dati 2015-2025
- Costo dell'inazione vs costo dell'adattamento
- Assicurabilità degli asset e futuro del settore
- ClimateTech e innovazione per l'adattamento
- Bancabilità progetti: criteri fondi infrastrutturali
- PPP e strumenti decisionali per il board

**Output: Paper
Adattamento 2026-2027**

GRUPPO C

Mitigazione e adattamento lungo la supply chain (medie aziende..)

- Competitività e catena di fornitura nelle medie aziende. Impatto clima e natura sul loro business model
- Innovazione e open innovation per le medie
- Collaborazioni, reti e partnership di filiera
- Dati, processi, best practice: case history
- Guidelines & toolkit per il board

**Output:
Paper+Adattamento
Principles e Toolkit con
case histories per board
medie aziende 2026-2027**

GRUPPO D

Normativa, Regolatori e Prassi di Mercato

- La nuova SFRD (da gennaio 2028): aspetti distintivi, competitività, come è percepita dai fondi di gestione e quale prospettive pone?
- La CSDDD: focus su clima, natura e diritti umani. La just transition e la gestione della catena di fornitura
- Tra strategia e governance dei controlli: il ruolo di Internal Audit e CCR nella governance di clima e natura

**Output: Paper/Q&A
Navigator normativo 2026-
2027**

GRUPPO E

Directors Duties, Litigation e Greenwashing

- Ragioni sottostanti le litigation e ruolo del board
- Monitoraggio casi per settori e geografie
- Greenwashing: guidelines e comunicazione piani
- Confronti con la normativa clima e natura di altri Paesi extra UE (utile per NED di aziende multinazionali presenti nei Paesi dove vi sono CZ locali)

**Output: Paper/Toolkit
litigation + Q&A board
2026-2027**