

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

associazione riconosciuta
nedcommunity
amministratori non esecutivi e indipendenti

PROFESSIONAL CERTIFICATE AI & GOVERNANCE PER I BOARD

**Come integrare e governare l'AI nei Board
e nella vita delle imprese per chi siede nei
Consigli di Amministrazione, nei Collegi Sindacali
e per i professionisti del governo societario**

INDICE

01

INFORMAZIONI SUL
PROGRAMMA

Area tematica

Value Proposition

Descrizione del
programma

I moduli

Open Badge

Direzione

02

NEDCOMMUNITY

Scopri
Nedcommunity

03

MODALITÀ DI
ISCRIZIONE

Iscrizione e costi dei
corsi

04

CHI SIAMO

Management Academy

POLIMI Graduate
School of Management

La sostenibilità secondo
POLIMI GSoM

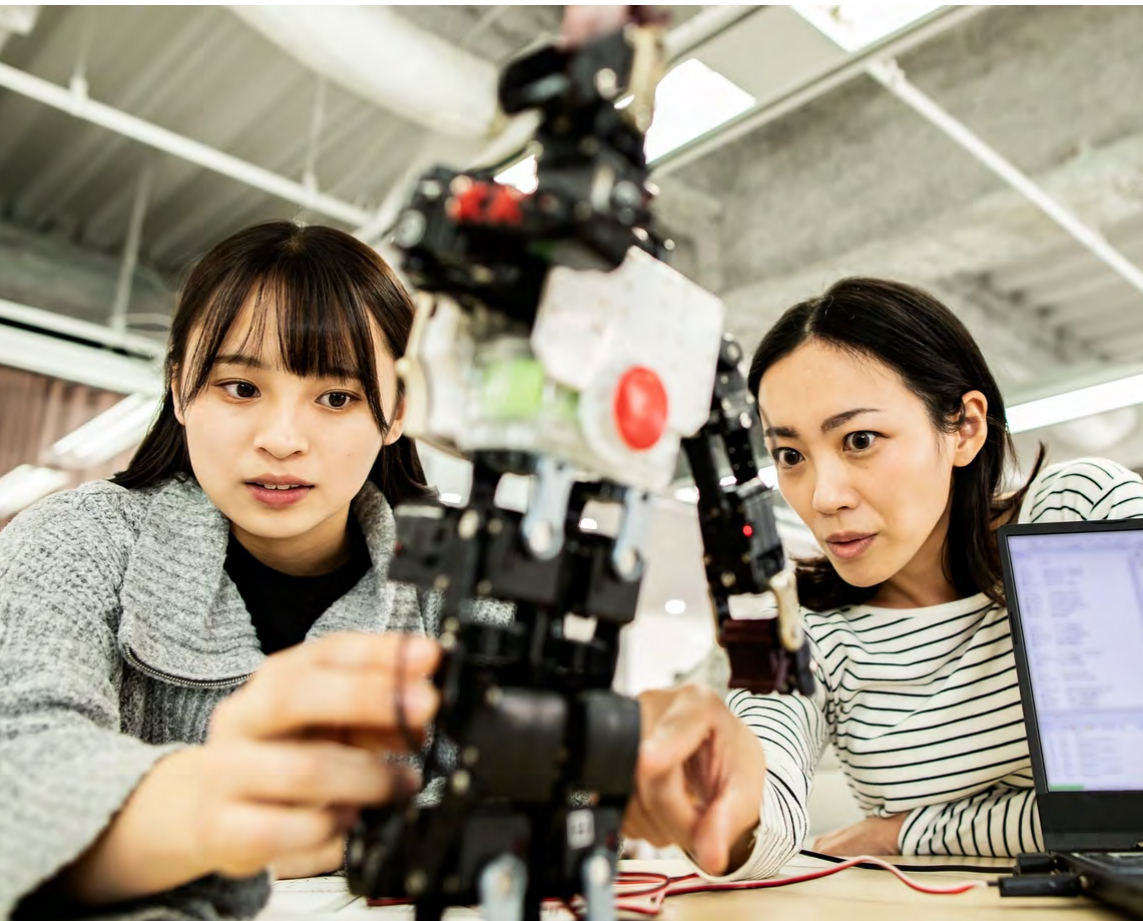
Politecnico di Milano

[← TORNA AI CONTENUTI](#)

INFORMAZIONI SUL PROGRAMMA



PANORAMICA



L'Artificial Intelligence sta ridefinendo modelli di business, processi decisionali, catene del valore, relazioni con clienti e stakeholder, sistemi di controllo e gestione del rischio.

Questo pone i Board Member nella necessità e nell'opportunità di acquisire competenze e sensibilità coerenti con questa evoluzione. L'obiettivo non è diventare specialisti tecnici, ma acquisire la capacità di esercitare un'azione di indirizzo, supervisione e challenge adeguata rispetto alle scelte del management.

Molti Consigli di Amministrazione si trovano oggi a dover affrontare decisioni rilevanti in materia di AI senza disporre di un linguaggio comune, di criteri condivisi di valutazione e di una chiara comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, etiche, reputazionali e regolatorie. Il rischio è duplice: da un lato sottovalutare le opportunità trasformative e strategiche dell'AI, dall'altro non presidiare in modo adeguato i rischi connessi a dati, bias, cybersecurity, compliance, accountability e impatto sugli stakeholder.

In questo contesto, il Board è chiamato a rafforzare la propria capacità di governance, definendo le domande giuste da porre al management, interpretando le principali traiettorie evolutive dell'AI e comprendendo come integrare il tema nei processi di strategia, controllo, rischio e creazione di valore di lungo termine.

VALUE PROPOSITION



Perché questo corso

Il corso, nato dal lavoro congiunto con **Nedcommunity**, risponde a un'esigenza concreta: i Consiglieri di Amministrazione, i Sindaci e i principali esponenti e professionisti del governo societario sono oggi chiamati a indirizzare e supervisionare strategie e programmi AI senza sempre possedere competenze coerenti con l'evoluzione del proprio ruolo. Il corso fornisce approcci, conoscenze e strumenti necessari per comprendere l'AI al fine di dare indirizzi, porre le domande giuste al management, supervisionare l'attuazione di policies e linee guida, cogliere opportunità e mitigare rischi.

Il percorso privilegia un approccio esperienziale e interattivo con la presenza di una faculty altamente qualificata e fortemente riconosciuta in ambito accademico e professionale. In particolare, casi aziendali reali, simulazioni di Board meeting, peer exchange strutturato tra partecipanti, esercitazioni pratiche con strumenti AI, contributi di aziende testimonial saranno un mix di alto valore e di immediata ricaduta nell'esercizio dei propri ruoli.

Ogni modulo risponde alla domanda implicita del Board Member: "E quindi io cosa devo fare?"

DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA

KEY FACT

Durata
20 ore
OTTOBRE - DICEMBRE

Format
On Campus
(5 MODULI DA 4 ORE CIASCUNO. PER LA NATURA DEL PROGRAMMA SI RACCOMANDA LA FREQUENZA ON CAMPUS; QUALORA NECESSARIO, IN BASE ALLE ESIGENZE DEL PARTECIPANTE, LE LEZIONI POTRANNO ESSERE SEGUITE ANCHE ONLINE IN MODALITÀ SINCRONA).

Lingua
Italiano

Certificazione
Open Badge POLIMI GSoM e Attestato Nedcommunity



OBIETTIVI

- Conoscere le responsabilità dei Board Member e dei Sindaci per un utilizzo strategico, etico e responsabile dell'AI
- Comprendere come l'AI impatta le scelte strategiche aziendali: nuove opzioni, trasformazione dei business model
- Aumentare la consapevolezza dei principali rischi associati all'utilizzo dell'AI
- Conoscere la normativa rilevante e valutare l'adeguatezza delle funzioni di controllo e gestione dei rischi
- Gestire la governance dell'AI, valutando rischi e opportunità e la corretta implementazione di programmi, policies e linee guida
- Favorire la diffusione di una cultura aziendale aperta verso l'AI
- Facilitare il dialogo con il management, ponendo le domande giuste
- Riconoscere i bias umani e algoritmici nelle decisioni aziendali e sapere come gestirli a livello di governance
- Monitorare gli investimenti AI attraverso metriche e indicatori chiave adatti al livello del Board

COMPETENZE ACQUISITE

Al termine del programma acquisirai le seguenti competenze:

- Comprendere i fondamenti dell'AI e distinguere applicazioni concrete e reali implicazioni di business
- Valutare l'AI come leva strategica di creazione di valore e trasformazione
- Leggere opportunità, limiti e prerequisiti organizzativi dell'adozione AI
- Presidiare rischi etici, reputazionali, operativi, normativi e di compliance
- Formulare le domande chiave da porre al management su strategia, dati, capability, investimenti e controllo
- Rafforzare il ruolo del Board nei processi di indirizzo, supervisione e monitoraggio delle iniziative AI

PROFILO PARTECIPANTE

Il percorso è pensato per:

- Board Member indipendenti e non
- Sindaci
- CEO, CFO, COO e senior executive che interagiscono con il Board
- Commercialisti, avvocati, consulenti e professioni che, in genere, operano con Board e organi di controllo

MODULO 1

INQUADRAMENTO AI E VISIONE FUTURA

Al termine del modulo il partecipante è in grado di distinguere le principali tecnologie AI, collocarle nel proprio contesto aziendale, riconoscere i principali bias decisionali e comprendere il ruolo del Board nell’indirizzo strategico, nella supervisione e nella promozione di una cultura aziendale AI-ready.

CONTENUTI

AI for Business: decisioni strategiche tra valore, rischio e futuro

Esempi di limite epistemico per General Purpose AI (definizione EU) e per Traditional AI, un esempio di importanza del dato per valutare valore e rischi dei modelli AI

- Cosa è (e non è) l’AI: machine learning, deep learning, generative AI, agentic AI, physical AI, general AI – demistificazione dei principali termini
- AI analitica vs AI generativa: come funzionano a grandi linee e come creano valore
- “AI for my firm” vs “AI for me”: due dimensioni distinte, due tipi di responsabilità per il Board
- Evoluzione, trend e impatti sul business – cosa è già accaduto e cosa sta accadendo

Cosa è l’AI Agentica, e perché i limiti si moltiplicano

- Cos’è l’Agentic AI: definizione operativa
- Come si distingue dalla Generative AI
- Tassonomia degli agenti: agenti singoli vs sistemi multi-agente, agenti con memoria persistente, accesso a strumenti, capacità di auto-correzione

Definizione AI, quattro aree di focus: (costi, abilità umane e autonomia, timing, data governance)

- Cosa si intende per gestione strategica dell’AI

Esempi di costruzione di un modello operativo nuovo

- Casi d’uso concreti per industry: grandi aziende e PMI
- Come l’AI abilita nuove opzioni strategiche e trasforma i business model

AGI intelligenza Artificiale generale come finestra su cosa possa accadere

MODULO 2

COME IL BOARD GUIDA VALORE, RISCHI E TRASFORMAZIONE

Il modulo ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per comprendere come guidare strategicamente l'adozione dell'AI, integrandola nelle decisioni aziendali in modo consapevole ed efficace. A partire dall'evoluzione del contesto competitivo, i partecipanti saranno accompagnati a leggere l'AI non come una strategia autonoma, ma come una componente strutturale della strategia d'impresa, con implicazioni rilevanti in termini di valore, rischio e trasformazione.

CONTENUTI

AI & Strategy: come il Board guida valore, rischi e trasformazione

- More complex technologies, better managers
- Non esiste una AI Strategy, esiste una strategia nell'era dell'AI, rischi strategici
 - Il ruolo del Board: indirizzo strategico, supervisione, domande al management
 - Bias umani e bias dell'AI nelle decisioni strategiche: perché il Board deve conoscere entrambi

Catena del valore di progetti AI, focus su tempi e costi

- Come monitorare gli investimenti AI: metriche e indicatori chiave per il Board

Produttività, the new black, condizione necessaria ma...

- Cultura aziendale e AI: il ruolo del Board nel favorire un'adozione consapevole

Pipeline & Corporate level applications, ripresa data governance Make vs Build vs. Buy, come si articola la tecnologia

- Valutare i vendor AI: domande giuste, criteri di selezione, contratti, SLA, audit, vendor lock-in

Controllare costi e IP Agentic AI

- Opportunità concrete per industry: agenti per acquisti end-to-end, analisi finanziaria e reporting, customer service, ricerca legale e due diligence, generazione e revisione contratti
- Rischi specifici: errori a cascata, prompt injection, accesso non autorizzato a sistemi e dati, responsabilità diffusa in catene di agenti, comportamenti emergenti non previsti

Benchmark applicativo:

- Verticali
- Dipartimentali
- Orizzontali

AI Governance:

- Non c'è AI governance senza data governance
- Focus sui dati e la centralità dei dati
- Pensiero strategico, portafoglio iniziative, mappatura SW esistenti, link MvB
- Modelli di creazione di unità interne (tipologia di ruoli, CDO, CIO, CDI, CAIO)
 - Framework di AI readiness assessment: come il Board valuta le capacità AI dell'organizzazione su sei dimensioni (talento, struttura organizzativa, data governance, infrastruttura tecnologica, uso AI per la strategia, cultura della sperimentazione)
 - “Il management sta pensando correttamente all'AI?”: le domande che il Board deve fare

Management Abilities: Portfolio management, balanced journey, adoption cycle AI Act and regulations (cenni)

L'impatto sociale:

- Lavoro
- Etica
- Superintelligence e il futuro dell'umanità
 - Rischi etici allargati: bias algoritmico, human vs AI decision making, disinformazione, cybersecurity e privacy, impatto ambientale

MODULO 3

NORMATIVA, ETICA E GOVERNANCE AI

Il modulo ha come obiettivo quello di fornire una comprensione del quadro normativo di riferimento, dei principali rischi legati all’adozione dell’Intelligenza Artificiale e delle leve fondamentali per presidiare governance, data governance e sistemi di controllo, monitorandone gli impatti etici, organizzativi e reputazionali.

CONTENUTI

AI Act & Governance, deep dive con un giurista e specialista di governance

- AI Act (Regolamento UE 2024/1689): principi fondamentali, classificazione dei rischi, obblighi per le imprese

GDPR e DORA

- GDPR applicato all’AI: implicazioni pratiche per il Board
- DORA e altre normative rilevanti: panoramica e impatti

Governance e controllo

- Utilizzo etico e responsabile: cosa il Board deve presidiare e come
- Data governance e qualità dei dati: il ruolo del Board
- Policies e linee guida: come il Board supervisiona l’implementazione
- KPI e cruscotti per il monitoraggio da parte del Board

Risk & Accountability

- I rischi AI: bias, explainability, accountability, rischi operativi, reputazionali, tecnologici
- Come i rischi impattano l’organizzazione: reputazione, compliance, stabilità operativa
- Come integrare l’AI nel sistema di Risk Governance aziendale

MODULO 4

LA GESTIONE STRATEGICA DELL'AI

Il modulo mira a fornire una comprensione di cosa significa gestire strategicamente l'AI per creare valore. In un recente studio (The state of AI in 2025: Agents, innovation, and transformation), McKinsey & Company stima che solo il 5-6% delle aziende riesce a tradurre l'adozione dell'AI in una concreta creazione di valore. Nella parte iniziale del Modulo vengono approfondite opportunità e implicazioni operative e gestionali associate all'Agentic AI, una importante leva strategica.

CONTENUTI

La Agentic Organization

- Business model
- Operating model
- Governance e decision making
- Workforce, talent and culture
- Data and technology
- Esempi concreti di applicazione generando valore in diverse industries da parte di best practices

La gestione strategica dell'AI

- Perché ad oggi l'AI ha generato limitato valore
- I pilastri della gestione strategica dell'AI
 - Strategia e value pools
 - Ownership e operating model
 - Dati e architettura
 - Rischio e compliance
 - Talenti, cultura e workforce transformation
 - Reporting e Board oversight
- I ruoli e le responsabilità del Board
- Le domande che il Board può porre al Management

Tavola rotonda con diversi esperti di industry su casi aziendali

- Esempi sfide concrete affrontate
- Esempi approcci e soluzioni di successo adottate
- Errori visti
- “Lessons learned”

MODULO 5

ESPERIENZE PRATICHE: UTILIZZO AI DA PARTE DI BOARD MEMBER E SIMULAZIONI

Il modulo è dedicato a mettere in pratica l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nei processi decisionali, sviluppando capacità operative attraverso esercitazioni, simulazioni e applicazioni su casi reali.

CONTENUTI

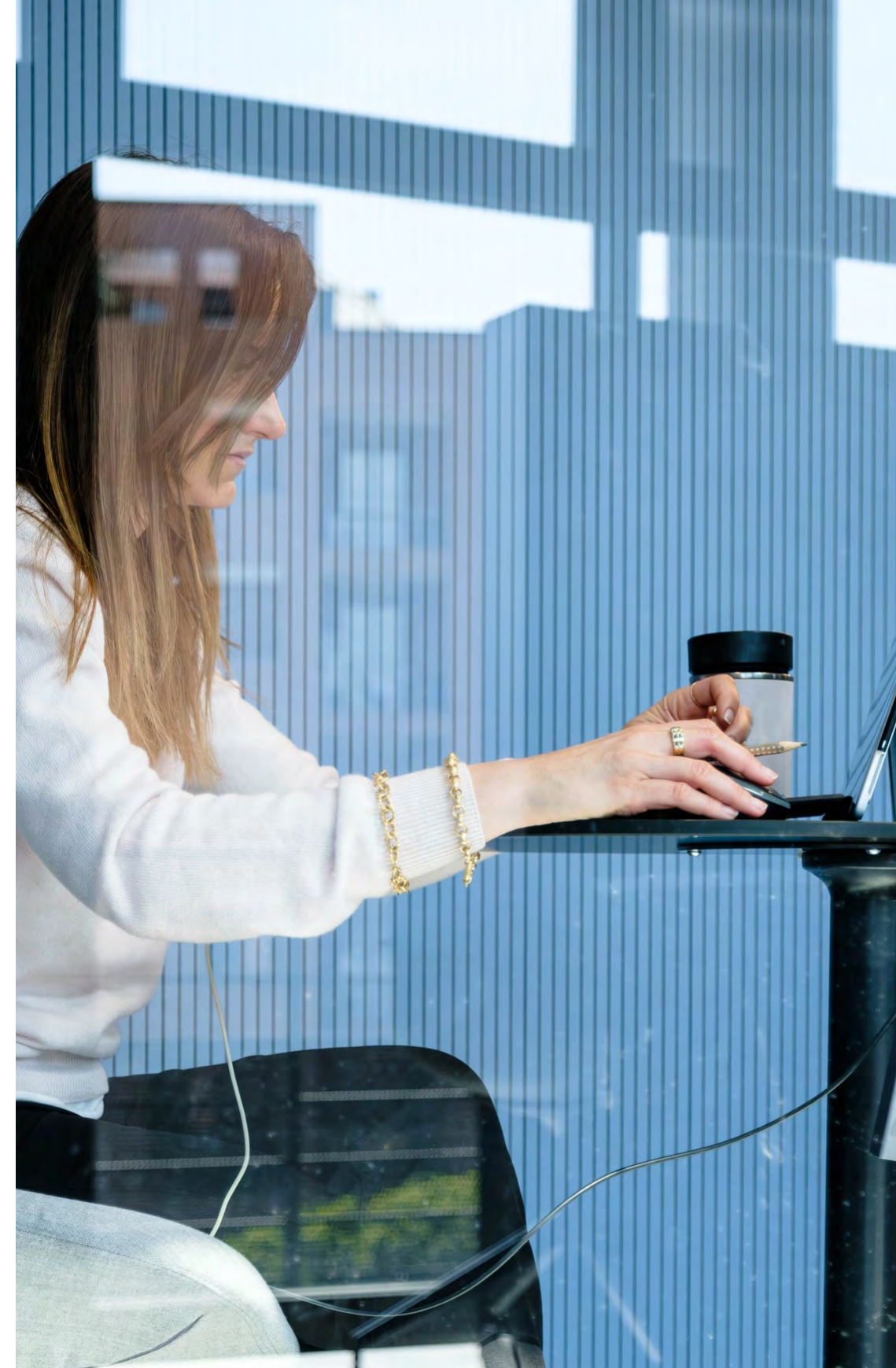
- Esempi pratici di prompting rilevanti per Board Member: relazioni, verbali, analisi di scenario
- Simulazioni pratiche individuali con strumenti AI
- Simulazione di un caso: i partecipanti lavorano su un caso realistico di Board, condiviso e strutturato (il gruppo analizza il contesto, discute opzioni decisionali e costruisce approcci e soluzioni)
- Laboratorio esperienziale: simulazione di un CdA chiamato a valutare una proposta AI ad alto impatto (es. AI per selezione del personale, pricing dinamico, etc.)

OPEN BADGE

Al termine del programma, ogni partecipante otterrà un Open Badge attraverso il quale poter valorizzare il proprio profilo e certificare le competenze acquisite in modo pratico, verificabile e spendibile professionalmente a livello internazionale.



Gli Open Badge sono attestati digitali che permettono di comprovare le conoscenze e le abilità ottenute attraverso specifici programmi formativi. Essendo standard tecnologici aperti, essi sono facilmente leggibili da qualsiasi sistema che supporta lo standard OBI (Open Badge Infrastructure). Rappresentati da una parte grafica distintiva, gli Open Badge racchiudono al loro interno una serie di metadati relativi alle informazioni descrittive che il badge stesso rappresenta: ente erogatore del corso, identità della persona a cui il badge è assegnato, competenze e abilità acquisite, obiettivi raggiunti. I badge possono essere inseriti sul proprio cv elettronico rendendo maggiormente spendibili le skill garantite dall'ente che emette l'attestato, sui propri profili social per dare evidenza alla community dei traguardi in modo sintetico e certificato, o in generale inserirli sui propri domini web e conservarli nei wallet personali.



FACULTY
& EXECUTIVE SPEAKER

DOTT. ALBERTO CARLINI	Head of Industry TMT & FSI presso Google Italia, Associato Nedcommunity.
AVV. GIULIO CORAGGIO	Partner di DLA Piper, Responsabile del dipartimento Intellectual Property & Technology in Italia. Esperto di nuove tecnologie, data protection e cybersecurity.
MATTEO FLORA	Esperto in Sicurezza delle AI e delle Superintelligenze. Founder di The Fool.
ING. PIERCARLO GERA	Board Member BPER, Vice Presidente Symbiotics AM, Senior Advisor AI e Digital Transformation & Governance, già Senior Managing Director Accenture, Consiglio Direttivo Nedcommunity.
DOTT. JACOPO GHIDONI	Partner McKinsey & Company, Leader QuantumBlack Mediterranean Office.
PROF. MARCO GIORGINO	Presidente Nedcommunity, Professore Ordinario di Financial Markets & Institutions e Financial Risk Management presso Politecnico di Milano e POLIMI Graduate School of Management.
DOTT.SSA SABRINA LUCINI	Associata Nedcommunity, Digital & Innovation Bocconi Alumni, Marketing Director e Advisor Digital Innovation nel Retail.
NICOLETTA MASTROPIETRO	Board Advisor, Executive Leader in Telco, Banking, Aerospace & Defence, Energy, Top 50 Inspiring Women in Tech Europe.
PROF. GIOVANNI MIRAGLIOTTA	Professore Ordinario, Direttore Osservatorio Artificial Intelligence, Politecnico di Milano.
AVV. GIOVANNA PANUCCI	Avvocato esperto di privacy, protezione dei dati e Intelligenza Artificiale. DPO e AI Strategist.
PROF. EDOARDO RAFFIOTTA	Professore di Diritto dell'innovazione e dell'intelligenza artificiale all’Università di Milano Bicocca. Membro del Centro di ricerca in Public Law & Policy – Berkeley, University of California.
ING. FRANCESCA REICH	CEO Barzanò e Zanardo, Board Member Banca Mediolanum, Presidente Fondazione VRT, esperta Trasformazione Digitale e Innovazione, Presidente ItB ValoreD, Associata Nedcommunity e AICEO.
ING. GIULIO ROMANELLI	Senior Partner McKinsey & Company, Leader Technology and AI, Mediterranean Office.
AVV. MARINA RUBINI	Board Member di BNL BNP Paribas e Mondadori. Associata Nedcommunity, membro del Reflection Group “AI, Cyber, Digital Innovation e Governance”. Esperta in AI e cybersecurity.

DIREZIONE



PROF. LAURA GRASSI

Laura Grassi è Professoressa Associata di Investment Banking e Direttrice dell'Osservatorio Fintech & Insurtech al Politecnico di Milano, dove si occupa di Finanza e Fintech. È inoltre Direttrice dell'Executive MBA serale presso la Graduate School of Management e Direttrice Scientifica di numerosi master in finanza digitale, collaborando con diverse istituzioni finanziarie. Nel 2024 è stata nominata nel Banking Stakeholder Group (BSG) dell'Autorità Bancaria Europea (EBA).

La sua attività di ricerca e i suoi interessi professionali si collocano all'intersezione tra innovazione digitale e servizi finanziari, con un focus su Fintech, Finance e Corporate Governance. Ha un ruolo attivo nel supportare la crescita di startup Fintech e Insurtech e guida numerose iniziative di ricerca applicata. Attualmente coordina il progetto Horizon Europe RISE-IN, finalizzato a favorire investimenti sostenibili per l'adattamento climatico e la resilienza urbana. Nel corso della sua carriera, Laura si è sempre dedicata alla promozione della trasformazione digitale e sostenibile della finanza, sia attraverso la sua attività accademica che grazie a ricerche di grande impatto. Laura ha conseguito il Dottorato di Ricerca, la Laurea Magistrale e Triennale in Ingegneria Gestionale, con lode, presso il Politecnico di Milano, e ha pubblicato numerosi lavori su temi all'avanguardia come l'Open finance, la finanza decentralizzata (DeFi) e il ruolo della tecnologia nella trasformazione del settore finanziario.



AVV. MARINA RUBINI

Marina Rubini è un avvocato con oltre 25 anni di esperienza internazionale, che ha iniziato la propria carriera presso primari studi legali in Italia e all'estero, tra cui BonelliErede a Bruxelles e Gianni & Origoni a Roma.

Ha poi proseguito il proprio percorso in ambito aziendale, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nelle direzioni legali di gruppi multinazionali attivi in settori diversi, tra cui Tamoil, Novartis Vaccines and Diagnostics e Coca-Cola, fino al ruolo di Regional General Counsel EMEA, Robotics and Discrete Automation in ABB.

A questo percorso affianca una consolidata esperienza di amministratore non esecutivo indipendente: è attualmente componente del Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore e di BNL BNP Paribas, dopo precedenti mandati in Leonardo, Retelit e Banca Monte dei Paschi di Siena. Negli ultimi anni ha orientato la propria attività verso i profili giuridici e di governance dell'intelligenza artificiale e della cybersecurity, che affronta coniugando la prospettiva della direzione legale d'impresa con quella dell'organo amministrativo. È membro di uno dei Comitati Scientifici di AIRIA e del Reflection Group "AI, Cyber, Digital Innovation e Governance" di Nedcommunity. È laureata in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e ha conseguito un LL.M. with Honors presso la Northwestern University School of Law di Chicago.

NEDCOMMUNITY

Nedcommunity, nata nel 2004 e riconosciuta dallo Stato nel 2021, è la prima associazione italiana di amministratori indipendenti ed esperti di governance con circa 900 iscritti tra consiglieri e sindaci.

Riunisce rappresentanti delle imprese, della finanza e del mondo accademico e riveste un ruolo importante nel sistema Paese, considerato che i suoi soci siedono in società quotate la cui capitalizzazione complessiva, tra mercati italiani e stranieri, è di circa 1000 miliardi.

In questo contesto, la qualità della governance si misura anche nella capacità che questa ha di gestire l'innovazione e la trasformazione digitale e Nedcommunity vuole supportare Board e imprese nel governo responsabile e professionale di queste risorse strategiche.

[VISITA IL SITO](#)

[← TORNA AI CONTENUTI](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE



ISCRIZIONE E COSTI DEI CORSI

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

1

Per prendere parte al programma è necessario richiedere il modulo d’iscrizione al seguente indirizzo **executive@gsom.polimi.it**

COSTI

2

ISCRIZIONI A TITOLO PERSONALE
3.500€ + IVA

ISCRIZIONE AZIENDALE E/O LIBERO PROFESSIONISTA
3.900€ + IVA

AGEVOLAZIONI

3

- Per gli **Alumni POLIMI GSoM** è previsto uno **sconto pari al 25%** sul prezzo di iscrizione.
- Per i **membri di Nedcommunity** è previsto uno **sconto pari al 25%** sul prezzo di iscrizione.
- Per i **membri di AISCA** è previsto uno **sconto pari al 25%** sul prezzo di iscrizione.
- È previsto uno **sconto pari al 10% per iscrizioni confermate entro 60 giorni dall’inizio del corso**. Lo sconto early bird non è cumulabile con altre agevolazioni.

*POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT SI RISERVA LA POSSIBILITÀ DI MODIFICARE TITOLI E CONTENUTI DEI CORSI PRIMA DELL’INIZIO DEL PROGRAMMA, GARANTENDO IL MEDESIMO LIVELLO DI QUALITÀ. GLI STUDENTI GIÀ ISCRITTI AL PROGRAMMA NE SARANNO TEMPESTIVAMENTE INFORMATI.

Cerchi un corso per te?
Contatta:
executive@gsom.polimi.it

Vuoi formare le tue risorse?
Contatta:
corporaterelations@gsom.polimi.it

[← TORNA AI CONTENUTI](#)

CHI SIAMO



MANAGEMENT ACADEMY

Adattabilità, specificità e approccio flessibile: la Management Academy di POLIMI Graduate School of Management offre molteplici formati su differenti aree tematiche verticali, disegnati per incontrare le diverse necessità del mondo del business:

WE NURTURE INNOVATORS TO SHAPE A BETTER FUTURE FOR ALL

CORSI INTENSIVI

2 GIORNI (DURATA MEDIA)

Corsi progettati come delle full-immersion, della durata da una a tre giornate, frequentabili in presenza o online, dedicate a specifici temi di approfondimento in ambito manageriale e articolate in un catalogo di oltre 150 diverse proposte formative.

CORSI EXECUTIVE

4 MESI (DURATA MEDIA)

Corsi modulari, composti in media da 4 Corsi Intensivi erogati con cadenza mensile, studiati nei contenuti e nella durata per soddisfare esigenze formative specifiche su tematiche di attualità e competenze manageriali.

PROGRAMMI EXECUTIVE

8 MESI (DURATA MEDIA)

Programmi flessibili e modulari, composti da 2 Corsi Executive, per essere compatibili con l'attività lavorativa e pensati per coloro che hanno bisogno di aggiornare e ampliare le proprie competenze in determinate aree del Management.

MASTER EXECUTIVE

18-24 MESI (DURATA MEDIA)

Master universitari unici nel loro genere, grazie all'estrema possibilità di personalizzazione in termini di inizio, durata e contenuti, che si compongono di almeno un Programma Executive e di una selezione di corsi intensivi opzionabili ad hoc sulla base proprie esigenze professionali e personali.

PROFESSIONAL CERTIFICATE

2 MESI (DURATA MEDIA)

Percorsi focalizzati destinati a professionisti che vogliono approfondire delle competenze verticali, su tematiche specifiche e direttamente applicabili nel mondo del lavoro.

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



La nostra Scuola, nata oltre 40 anni fa a Milano come MIP Politecnico di Milano, è oggi una Società Consortile per Azioni senza scopo di lucro, composta dall’Ateneo e da un gruppo di aziende leader, italiane e internazionali.

Offriamo più di **50 master**, tra cui anche **MBA ed Executive MBA**, un catalogo di oltre **250 programmi della Management Academy**, e percorsi formativi su misura per le aziende. Siamo innovativi e vogliamo esserlo sempre di più. È per questo che oggi il nostro Online MBA è riconosciuto tra i migliori al mondo e la componente digitale è presente in tutta la nostra offerta formativa. Come parte della School of Management, siamo tra le poche scuole nel mondo ad aver conseguito l'**accreditamento “Triple Crown”**. Con oltre **20.000 Alumni** e **3.000 studenti** ogni anno, la nostra è una community ampia, innovativa e imprenditoriale, composta da persone e partner.

Per noi, le relazioni rappresentano una fonte di arricchimento, innovazione e ispirazione costanti, sia dal punto di vista personale che professionale. Per noi, il tema della **sostenibilità è veramente importante e per questo ci impegniamo per costruire un futuro migliore**, più equo, inclusivo e consapevole. Lo facciamo con progetti e iniziative capaci di massimizzare il nostro impatto positivo sulla società. Dal 2023 siamo **Società Benefit** e abbiamo quindi integrato nel nostro oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



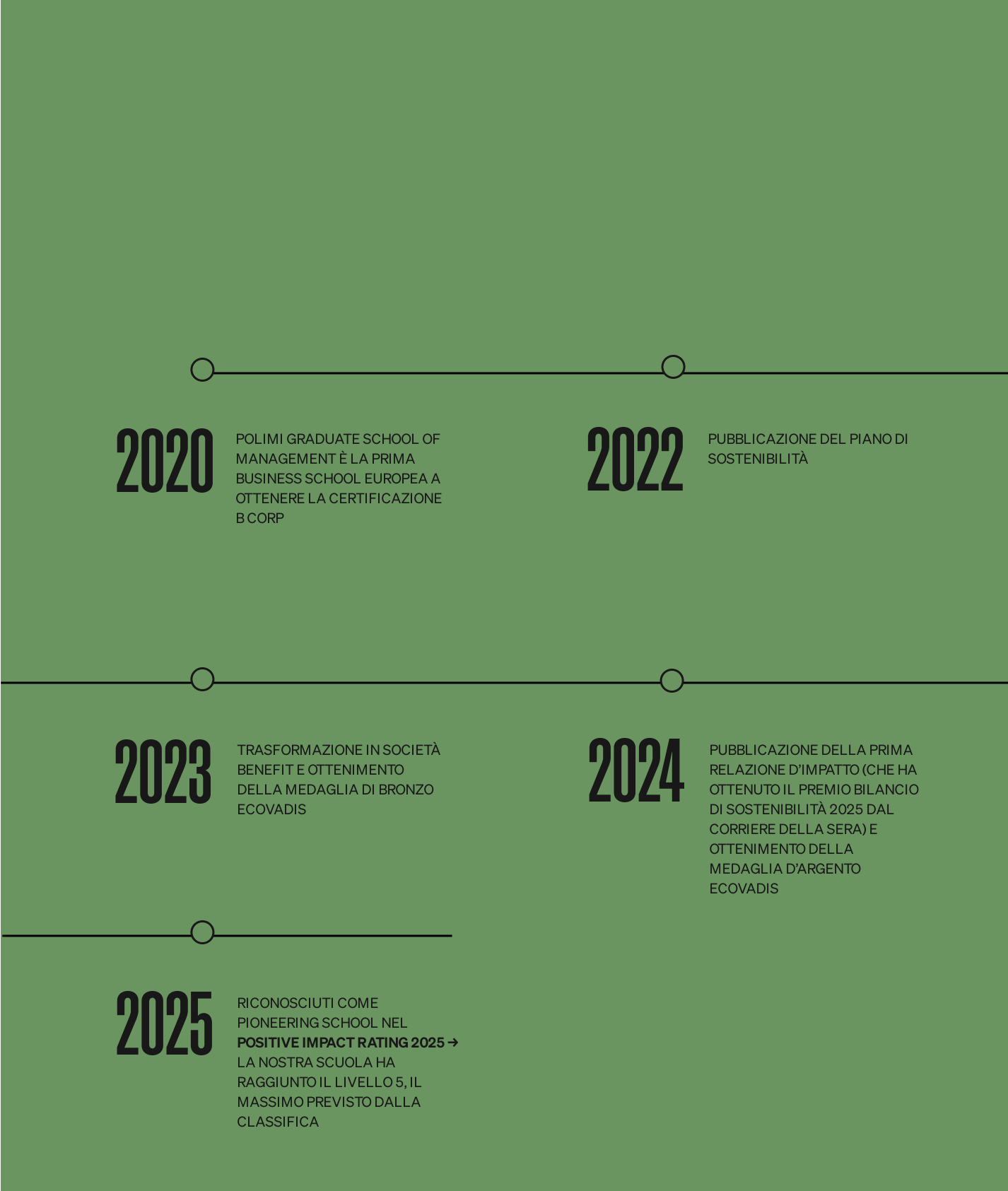
Il nostro impegno per la sostenibilità

Il **nostro Purpose**, *We are committed to nurturing innovators to shape a better future for all*, **ci guida nell'affrontare nuove sfide e ci ricorda il nostro ruolo nel creare un mondo migliore**. Crediamo che l'istruzione sia fondamentale per preparare leader e manager ad affrontare le sfide della società.

Vogliamo essere riconosciuti globalmente come la Business School più innovativa e impegnata nella costruzione di una società responsabile, come riflesso nel nostro **Piano Strategico →**
La formalizzazione del nostro impegno è avvenuta con la trasformazione in **Società Benefit**, tramite la modifica dello statuto di POLIMI Graduate School of Management.

Essere una Società Benefit significa che ci impegniamo a perseguire standard elevati di scopo, responsabilità e trasparenza, pubblicando i nostri obiettivi e i nostri risultati, in linea con il nostro Piano Strategico, nella nostra **Relazione d’Impatto annuale →**

Il nostro impegno per la sostenibilità è fortemente legato al nostro purpose. Alcune tappe importanti del percorso di sostenibilità sono le seguenti:



POLITECNICO DI MILANO

Lasciati ispirare dall'ambiente vivo e dinamico del Politecnico di Milano, una Faculty internazionale e dall'approccio analitico al problem solving tipico di un'università tecnica.

POLIMI Graduate School of Management, il nostro nome, non è solo ciò che ci identifica come Scuola specializzata, ma anche un legame con l'ecosistema del Politecnico di Milano che insieme altre aziende prestigiose, italiane ed internazionali, è tra i soci della nostra Scuola. Fondato nel 1863, il Politecnico di Milano non è solo la più grande scuola di Architettura, Design e Ingegneria in Italia, con due campus a Milano e cinque nel Nord Italia, ma anche una delle più importanti al mondo: **diciottesima al mondo, settima in Europa e prima in Italia**. Un prestigio che affonda le radici nella

qualità e nell'innovazione della sua didattica e della sua ricerca, profondamente connesse tra loro e al mondo del lavoro, grazie a una vasta e consolidata rete di relazioni. Il Politecnico di Milano ha più di **300 centri di ricerca e laboratori**, un network internazionale con oltre **210.000 Alumni** e un Innovation District & Startup Accelerator, PoliHub, famoso in tutto il mondo. In questo contesto, siamo un crocevia tra innovazione e ricerca all'avanguardia, e offriamo un ambiente che promuove la crescita professionale e personale dei nostri studenti.



[← TORNA AI CONTENUTI](#)

PROFESSIONAL CERTIFICATE AI & GOVERNANCE PER I BOARD

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

[SCOPRI DI PIÙ SUL SITO](#)

[SCARICA IL PDF](#)

